

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Montagna

PIANO DI COMUNICAZIONE

Direzione Generale — Relazioni con il Pubblico

2018



INDICE

P. 3 LETTERA DEL DIRETTORE

P. 4 SEZIONE n.1 → Informazioni generali

P. 9 SEZIONE n.2 → Descrizione delle iniziative: Schede progetto 2018

- P. 10 Progetto n. 1 | Newsletter (Magazine) dell'ATS della Montagna
- P. 13 Progetto n. 2 | La rete delle Aziende che promuovono salute (WHP)
- P. 16 Progetto n. 3 | I Gruppi di cammino
- P. 19 Progetto n. 4 | Promozione della disassuefazione da tabagismo
- P. 22 Progetto n. 5 | Prevenzione malattie trasmissibili sessualmente (MTS) - HIV
- P. 25 Progetto n. 6 | Ottobre in Rosa
- P. 28 Progetto n. 7 | "Marketing sociale" in occasione di giornate nazionali o internazionali di prevenzione e promozione della salute

- P. 31 Progetto n. 8 | Pane a ridotto contenuto di sale e sale iodato
- P. 34 Progetto n. 9 | Gioco d'azzardo patologico (GAP)
- P. 37 Progetto n. 10 | La promozione degli snack salutari
- P. 40 Progetto n. 11 | Utilizzo delle scale in alternativa all'ascensore
- P. 43 Progetto n. 12 | Io gioco, io valgo
- P. 46 Progetto n. 13 | Requisiti e norme per la caseificazione in alpeggio – Valtellina Alto Lario
- P. 49 Progetto n. 14 | Requisiti e norme per la caseificazione in alpeggio - Valcamonica
- P. 52 Progetto n. 15 | Piano regionale di monitoraggio e controllo sanitario della fauna selvatica
- P. 55 Progetto n. 16 | Piano paratubercolosi bovina – Valtellina Alto Lario
- P. 58 Progetto n. 17 | Piano paratubercolosi bovina e piano IBR - Valcamonica
- P. 61 Progetto n. 18 | "Impresa in un giorno" e pratiche di riconoscimento ai sensi dei regolamenti comunitari
- P. 64 Progetto n. 19 | Corso persone formate per macellazione a domicilio suini ed ovi-caprini di età inferiore a sei mesi
- P. 67 Progetto n. 20 | Informativa sui bandi, avvisi e misure in tema di anziani, disabilità. Fragilità. Famiglia, dipendenze, conciliazione, violenza alle donne, ecc.

- P. 70 Progetto n. 21 | Conferenza reti UDO Sociosanitarie
- P. 73 Progetto n. 22 | Risk management ed eventi sentinella in RSA e RSD
- P. 76 Progetto n. 23 | Sistemi di autocontrollo dell'appropriatezza per le RSA

P. 79 SEZIONE n.3 → Rendicontazione delle attività | anno 2017



LETTERA DEL DIRETTORE

Anche quest'anno l' **Agenzia Tutela della Salute della Montagna** annovera tra i propri atti di programmazione il Piano della Comunicazione.

Con il Piano della Comunicazione la ATS della Montagna intende dare la massima divulgazione esterna delle proprie attività di promozione della salute, della convegnistica di formazione e delle altre iniziative istituzionali, anche attraverso l'accesso ai canali di comunicazione.

Il **Piano della Comunicazione 2018**, il secondo redatto dalla ATS della Montagna, è molto ricco di iniziative: operatori sanitari, associazioni e partner istituzionali sono protagonisti con noi e in rete di iniziative e campagne per la promozione della salute.

Inoltre nel Piano vengono sintetizzate le diverse attività dell'Agenzia sul fronte della comunicazione direttamente gestita, dal sito internet completamente rinnovato alla Newsletter, dai rapporti con la stampa all'organizzazione di eventi.

Il Piano, che viene condiviso con Regione Lombardia, evidenzia un notevole sforzo organizzativo e progettuale.

Sono certa che i lettori troveranno spunti interessanti per condividere con noi buone pratiche per la propria salute.

Sono certa inoltre che una buona "divulgazione" ci aiuta ad arrivare di più e meglio ai cittadini sui temi della salute che tanto ci stanno a cuore.

Maria Beatrice Stasi
DIRETTORE GENERALE
ATS della Montagna

SEZIONE n.1

**INFORMAZIONI
GENERALI**

ATS DELLA MONTAGNA

SPECIFICITÀ' DI COMUNICAZIONE IN RAPPORTO AL TERRITORIO E/O ALL'UTENZA

In relazione alle caratteristiche del territorio di riferimento e alla presenza di specifici cluster di popolazione (target) indicare i **bisogni di comunicazione** rilevati a cui si tende dare risposta
(max 1000 caratteri spazi inclusi)

L'ATS della Montagna si estende su un territorio di 5.099 kmq, suddiviso in 163 Comuni per un totale di 336.555 abitanti (49% maschi-51% femmine). Comprende la provincia di Sondrio, la Valcamonica e il Medio-Alto Lario. Il territorio interamente montano, esteso ed articolato, è caratterizzato da una forte dispersione della popolazione. La bassa densità abitativa subisce stagionalmente consistenti variazioni dettate dai flussi turistici. Le distanze e le oggettive difficoltà di ottimizzazione dei collegamenti viari e ferroviari rendono difficoltosi gli spostamenti.

La comunicazione deve pertanto tener conto delle specifiche caratteristiche del territorio, adottando tutti i mezzi e le tecnologie oggi disponibili per la diffusione capillare delle informazioni.

E' parte integrante del processo di promozione della salute in quanto sostiene la realizzazione di un'azione coordinata ed efficace per favorire la conoscenza dei servizi e delle innovazioni organizzative e prestazionali.

Le iniziative di comunicazione programmate tengono conto dei principali problemi di salute, che in un contesto di progressivo invecchiamento della popolazione sono rappresentati soprattutto dalla malattie cronico-degenerative, e della tutela della salute dei cittadini, dei consumatori e dei lavoratori in ogni ambiente di vita e di lavoro.

SPECIFICITÀ' DI COMUNICAZIONE IN RAPPORTO AL TERRITORIO E/O ALL'UTENZA

In relazione alle peculiarità aziendali descrivere gli **obiettivi strategici** di comunicazione per l'anno 2017
(max 1000 caratteri spazi inclusi)

Comunicazione esterna:

- promuovere le iniziative realizzate dall'ATS nel corso del 2018 relative alla promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute, intese come strategia di prevenzione primaria delle patologie cronico-degenerative con un approccio rivolto sia alla persona che alla comunità nei diversi ambiti;
- facilitare l'accesso ai Servizi e agli atti dell'Agenzia;
- assicurare informazioni aggiornate e in tempo reale in merito a novità organizzative, logistiche e normative;
- organizzare interventi di comunicazione diretti a target specifici in funzione di nuove iniziative aziendali o promosse dalla Regione;
- garantire i diritti di accesso, di trasparenza e di privacy;
- orientare l'utenza verso la scelta libera, consapevole e responsabile di accesso alle Strutture Sanitarie e Sociosanitarie.

Comunicazione interna ed organizzativa:

- incrementare il senso di appartenenza aziendale tramite una migliore circolazione delle informazioni al fine di ottenere effetti positivi sul clima interno, sul benessere organizzativo e dell'utenza;
- orientare i dipendenti nei cambiamenti determinati dalla Riforma Sanitaria (L. 23/15);
- valorizzare le iniziative aziendali e rendere partecipi i dipendenti;
- promuovere l'adesione e la partecipazione dei dipendenti alle iniziative di promozione alla salute e ai corretti stili di vita.

Ambiti di comunicazione con possibili **risvolti critici** per l'anno 2017, i "temi caldi", etc...
(max 1000 caratteri spazi inclusi)

Ambiti con risvolti critici (i temi caldi):

- la promozione della salute e i programmi di prevenzione per ridurre il peso e la frequenza delle patologie croniche;
- le attività inerenti la presa in carico dei pazienti cronici e fragili in un'ottica di continuità ospedale territorio con la definizione di percorsi strutturati ed individualizzati in funzione del bisogno e con il coinvolgimento integrato dei Medici di Medicina Generale, dei Pediatri di Famiglia, degli erogatori sanitari e sociosanitari, degli uffici di piano e delle amministrazioni comunali, degli operatori sociali e sanitari.

ATS DELLA MONTAGNA

CENSIMENTO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ATTIVI

TIPOLOGIA STRUMENTO	▼	BREVE DESCRIZIONE (max 300 caratteri spazi inclusi)	DATI
Sito internet aziendale e relative statistiche	▼	L'indirizzo del sito dell'ATS è il seguente: http://www.ats-montagna.it La struttura è stata realizzata da un'Agenzia di Comunicazione esterna. I contenuti vengono implementati ed aggiornati da risorse interne	Visitatori unici all'anno dal 10/01/2018 al 27/04/2018: 52.110 Mese/i con più visitatori unici: Febbraio Durata media delle visite: 4 minuti e 20 secondi Pagine più viste: Albo Pretorio
Portale intranet	▼	Il portale intranet è integrato con il sito internet con accesso con credenziali active directory Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> • archivio documentale • applicativi dedicati al personale 	Visitatori unici all'anno: dato non disponibile
Altri siti tematici	▼	<ul style="list-style-type: none"> • Portale dedicato ai Medici di Medicina Generale e Pediatri di Famiglia 	
Newsletter aziendali	▼	Newsletter (Magazine) dell'ATS della Montagna. Target: dipendenti ATS, Comuni, Medici di Medicina Generale e Pediatri di Famiglia, organizzazioni sindacali, autorità locali, DG Welfare	Spedizione a più di 3.000 contatti. Consultabile dal sito dell'Agenzia.
House organ		Non presente	
Piattaforme social (facebook, twitter, youtube, etc...)		Non presenti	
Riviste, pubblicazioni, periodici cartacei		Non presenti	
Archivio di immagini e video con diritto di riproduzione	▼	Immagini nella sezione notizie del sito	Immagini aggiornate in tempo reale con gli eventi
Desk informativi e punti di ascolto dedicati (oltre all'URP)		Non presenti	
Altro – Rassegna stampa	▼	Rassegna stampa dei quotidiani e settimanali locali effettuata dall'URP	Distribuita giornalmente per via mail alla Direzione Strategica, ai Direttori di Dipartimento e all'Ufficio Stampa

ORGANIZZAZIONE UFFICI COMUNICAZIONE, STAMPA E RELAZIONI CON IL PUBBLICO

CONTATTI DEGLI UFFICI					
	Nome e cognome	Ruolo	Indirizzo	Telefono	E-mail
Ufficio comunicazione	Vittorina Andreola	Responsabile Ufficio Relazioni con il Pubblico	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	0342 555.713	urp.sondrio@ats-montagna.it
Ufficio stampa	Caterina Conforto	Referente Ufficio Stampa	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	339 658.37.51	ufficio stampa@ats-montagna.it
Ufficio Relazione con il Pubblico	Vittorina Andreola	Responsabile Ufficio Relazioni con il Pubblico	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	0342 555.713	urp.sondrio@ats-montagna.it

RECAPITI MAGAZZINO PER EVENTUALI CONSEGNE MATERIALI			
Vittorina Andreola	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	0342 555.713	urp.sondrio@ats-montagna.it
Segreteria Direzione Generale		0342 555.722	

SEZIONE n.2

**DESCRIZIONE
DELLE INIZIATIVE**

Schede Progetto 2018

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 1	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO E SOCIOSANITARIO	
Titolo Iniziativa	NEWSLETTER (MAGAZINE) DELL'ATS DELLA MONTAGNA
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Vittorina Andreola (Direzione Strategica)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni	X Pubblicazione online sul sito aziendale
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Con questo strumento si intende favorire la diffusione delle informazioni e delle notizie riguardanti l'ATS a tutti i dipendenti e ai cittadini, nonché condividere con i lettori le attività programmate e/o svolte dall'ATS

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Tutti
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni, Province, Regione, Comunità Montane, Prefetture, Forze dell'Ordine, ATS e ASST lombarde, Ordini e Collegi Professionali
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Tutti
Opinion leader	X	Giornali (quotidiani e settimanali), TV e Radio locali, giornali on-line
Pubblici internazionali		
Altro	X	Medici di Medicina Generale, Pediatri di Famiglia, Farmacie, Rappresentanze sindacali

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	X	Posta Elettronica

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?
(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa
(è sufficiente indicare anche solo il mese)

Cadenza trimestrale

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda X	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ambito dell'ATS della Montagna

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	La Direzione Strategica e i Dipartimenti e/o Servizi coinvolti a seconda dell'argomento		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Invio, ricezione e apertura da parte dei contatti in lista

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N.2	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	LA RETE DELLE AZIENDE CHE PROMUOVONO SALUTE (WHP)
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Maria Stefania Bellesi (Direzione Sanitaria)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere gli stili di vita in ambito lavorativo. - Incrementare l'adesione alla rete WHP delle aziende del territorio ATS - Sostituire nell'azienda ATS/ASST aderenti alla rete i messaggi promozionali sugli stili di vita con nuovi messaggi - Realizzare un evento di premiazione per le aziende che hanno realizzato le attività previste dal programma con la consegna di un Roll Up o di un Attestato come riconoscimento

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Titolari, dirigenti, Lavoratori
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	X	Attestati A4 – Roll up
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	X	Media locali
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	Sito ATS Montagna
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X	Premiazione
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Aprile 2018		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda X	
Nota	Produzione Roll up
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	Attestati

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	- Via e-mail - Consegna a mano in occasione della premiazione
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Luogo da definire

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST VALCAMONICA – ASST VALTELLINA ALTO LARIO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? Confindustria Sondrio-Lecco e Aziende della rete WHP dell'ATS

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Incremento delle aziende aderenti alla rete WHP

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 3	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	I GRUPPI DI CAMMINO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Gisella Prezioso (Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	X
Pubblicazioni	X Sito WEB ATS
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Promuovere l'attività fisica creando un'opportunità, a costo zero, per le persone sedentarie e over 65enni

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	Formato A4
Manifesti, locandine	X	Poster 70 x 100
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	X	Media locali
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	Sito ATS Montagna
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Marzo 2018		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	- Affissione di poster - Distribuzione locale - Via e-mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Comuni dell'ATS della Montagna

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? Amministrazioni Comunali ed Associazioni Sportive

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Incremento degli iscritti ai GdC e nuove attivazioni

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N.4	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	PROMOZIONE DELLA DISASSUEFAZIONE DA TABAGISMO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Maria Stefania Bellesi (Direzione Sanitaria)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	31 maggio "Giornata mondiale contro il tabagismo"
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	Sito WEB aziendale
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere la disassuefazione da fumo nei vari setting (scolastico, comunità, aziende, ospedali, consultori, ecc.). - Sostenere i soggetti fumatori che intendono smettere di fumare (CTT, Ambulatorio per il trattamento del tabagismo, consultorio). 	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Fumatori raggiunti dal personale sanitario presso le postazioni in occasione della giornata mondiale contro il fumo e durante l'attività quotidiana degli operatori sanitari coinvolti
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Policy fumo
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Farmacie, Piscine, Negozi di sanitari ecc.
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Fumatori aziende della Rete WHP
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevoli "Smetti in 7 mosse"	
Manifesti, locandine	Poster A3 Locandine A4 - Inviti A6	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Media locali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS Montagna	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Gazebo in piazza e postazioni in ambito sanitario in occasione del 31 maggio	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi	Numeri telefonici dedicati ATS, ASST e LILT sez. Sondrio	
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI

NO x

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Gennaio 2018

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda X	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	- Via e-mail - Distribuzione a livello locale
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ambulatori MMG e PDF ASST Valcamonica e ASST Valtellina Alto Lario Farmacie Scuole Piscine Negozi di sanitari

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST VALCAMONICA - ASST VALTELLINA ALTO LARIO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? LILT sezione Sondrio - Farmacie

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Incremento degli accessi agli ambulatori per il trattamento del Tabagismo

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N.5	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo iniziativa	“PREVENZIONE MALATTIE TRASMISSIBILI SESSUALMENTE (MTS) - HIV”
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Enza Giompapa (DIPARTIMENTO IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	1 dicembre giornata mondiale contro l'AIDS
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	Note Sito WEB aziendale
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere la conoscenza sull'impatto delle malattie MTS-HIV nella popolazione - Promuovere la conoscenza dei servizi offerti dall'ATS: ambulatori per il counselling e il prelievo per esami ematochimici specifici 	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit	X	
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevoli Biglietti da visita	
Manifesti, locandine	Poster A3	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Media locali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS Montagna	
Audiovisivi	Sito ATS Montagna	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Pulmino e Ambulanza in alcune piazze	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi	Open day 1 dicembre	
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Anno 2018		

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit	X	
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevoli Biglietti da visita	
Manifesti, locandine	Poster A3	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Media locali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS Montagna	
Audiovisivi	Sito ATS Montagna	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Pulmino e Ambulanza in alcune piazze	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi	Open day 1 dicembre	
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Anno 2018		

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 6	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	OTTOBRE IN ROSA
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Lorella Cecconami (DIREZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Camminate, spettacoli, degustazioni
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	Note sito WEB ATS
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> - promuovere gli stili di vita presso le donne quali strategie efficaci per la tutela della salute - promuovere la corresponsabilità sociale verso la salute attraverso la condivisione delle iniziative con le associazioni /amministrazioni del territorio 	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Farmacie, Piscine, Negozi di sanitari e abbigliamento premaman
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Dipendenti ATS e delle aziende WHP
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure, Volantini A4, Striscioni	
Manifesti, locandine	Poster 70 x 100	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Si	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV	Media locali	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Palloncini, Felpe, T-Shirt, Illuminazione Monumenti	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI

NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Ottobre 2018

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda X	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	<ul style="list-style-type: none"> - Affissione di poster - Distribuzione locale - Via e-mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ospedali, Consultori, Ambulatori MMG/PDF, Scuole, Negozi, Piscine, Amministrazioni

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST VALCAMONICA - ASST VALTELLINA ALTO LARIO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? Amministrazioni Comunali ed Associazioni Sportive

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento delle collaborazioni con le Amministrazioni - Partecipazione della popolazione alle iniziative organizzate

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 7	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	“MARKETING SOCIALE” in occasione di giornate nazionali o internazionali di prevenzione e promozione della salute
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Lorella Cecconami (DIREZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sensibilizzazione alle tematiche di salute
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	Sito WEB ATS
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Sensibilizzare la popolazione sui temi di salute anche attraverso la: - giornata mondiale senza tabacco - giornata mondiale dell'attività fisica - giornata mondiale contro l'HIV - giornata mondiale del cuore	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Cittadini
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Studenti scuole secondarie di 1^ e 2^ grado dell'ATS
Enti Pubblici	X	Amministrazioni Comunali
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Striscioni, Brochure	
Manifesti, locandine	Poster in diversi formati	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Media locali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Anno 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda X	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) x	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	- Affissione di poster - Distribuzione locale - Via e-mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Territorio ATS

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? Associazioni

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Copertura di tutto il territorio ATS

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 8	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	“PANE A RIDOTTO CONTENUTO di SALE e SALE IODATO”
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Giuliana Del Nero (DIPARTIMENTO IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Publicazioni	X	Sito WEB ATS
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzare la popolazione al consumo di pane a ridotto contenuto di sale - Sensibilizzare la popolazione al consumo di sale e che sia iodato - Sensibilizzare gli operatori della ristorazione collettiva all'offerta di pane a ridotto contenuto di sale - Sensibilizzare gli operatori della ristorazione collettiva all'utilizzo e all'offerta di solo sale iodato 	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Associazioni di categoria
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Dipendenti aziende WHP
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	
Manifesti, locandine	Formato A4	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi	Pubblicazione materiali sul sito web ATS	
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Annuale 2018

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	-Distribuzione locale -Via e-mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Mense scolastiche e delle aziende WHP, ristoranti, Aziende SSD, ambulatori MMG e PDF

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	DIPS		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	ASST Valcamonica e ASST Valtellina Alto Lario, RSA
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? Associazioni Panificatori, Ristoratori, Tabaccai, Confcommercio

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	- Incremento offerta di pane a ridotto contenuto di sale e sale iodato da parte delle mense collettive e nella ristorazione

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 9	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO (GAP)
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Giuliana Del Nero (DIPARTIMENTO IGIENE E PROMOZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	Sito WEB ATS
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare e consolidare azioni di contrasto al gioco d'Azzardo - Sensibilizzare e aumentare la consapevolezza nella popolazione sulle problematiche legate al GAP 	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	Formato A4
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	X	Media locali
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	Sito ATS Montagna
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Marzo e Aprile 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Via e-mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Biblioteche di Carlazzo e Menaggio

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? Amministrazioni Comunali

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Numero di partecipanti agli eventi

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 10	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	LA PROMOZIONE DEGLI SNACK SALUTARI
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Maria Stefania Bellesi (DIREZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Promuovere il consumo di snack salutari presso i distributori automatici presenti nel territorio di competenza

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Rsa, ospedali, aziende WHP
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Scuole secondarie di II grado
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Palestre
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	X	Poster 70x100cm locandina A4 Totem
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	Sito web ATS Montagna
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Anno 2018		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda X	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Distribuzione locale
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Scuole, strutture sanitarie

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Promozione alla salute		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	CM di Vallecamonica

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Incremento dell'adesione all'iniziativa

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 11	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	UTILIZZO DELLE SCALE IN ALTERNATIVA ALL'ASCENSORE
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Lorella Cecconami (DIREZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni	X Sito WEB ATS
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	- Incrementare l'utilizzo delle scale - Sensibilizzare la popolazione ad adottare corretti stili di vita sia negli ambienti di vita che negli ambienti lavorativi

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Afferenti alle sedi ATS, comunali, provinciali e lavoratori delle aziende WHP
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	X	Locandine A4
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	Sito ATS Montagna
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Anno 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	- Affissione di poster - Distribuzione locale - Via e-mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sedi ATS , Aziende, Comuni, Provincie, Comunità Montane

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Presenza di cartelli nelle sedi aderenti all'iniziativa

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 12	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo iniziativa	IO GIOCO, IO VALGO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Maria Stefania Bellesi (DIREZIONE SANITARIA)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Premiazione vincitori del bando
Produzione radiofonica		
Produzione tv	X	Coinvolgimento media locali
Pubblicazioni	X	Sito WEB aziendale
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	-Promuovere la cultura dello sport sano -Produzione di messaggi creati dagli studenti per la popolazione giovanile	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Campagna di comunicazione realizzata con i prodotti creati nelle scuole
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Scuole secondarie di I e II grado
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Palestre, Farmacie, Piscine, ecc.
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Poster A3 Locandine A4	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Media locali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS Montagna	
Audiovisivi	Spot	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO x
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Anno 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda X	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) X Finanziamento ministeriale	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	- Via e-mail - Distribuzione a livello locale
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Palestre Farmacie Scuole Piscine

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Realizzazione della campagna

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 13	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	REQUISITI E NORME PER LA CASEIFICAZIONE IN ALPEGGIO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Giuseppe Martinelli e Oreste Zecca (Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Presentazione dei requisiti cogenti e delle norme vigenti attinenti la caseificazione in alpeggio destinata alla commercializzazione di prodotti a base di latte	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. DIFFONDERE LA CONOSCENZA DELLE NORME PER LA CASEIFICAZIONE IN ALPEGGIO

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Tutte le PA interessate e coinvolte (Comuni, CM) e Associazioni di categoria
Operatori economici	X	Proprietari e gestori di alpeggi siti sul territorio della Valtellina, della Valchiavenna e del Medio Alto Lario
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		Veterinari Dirigenti e Tecnici della Prevenzione
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Presentazione PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	2
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
APRILE – MAGGIO 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sale rese disponibili dalle Comunità Montane

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Sezione Diagnostica dell' IZSLER di Sondrio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Comunità Montana Alta Valtellina di Bormio, Comunità Montana Valtellina di Tirano, Comunità Montana Valtellina di Sondrio, Comunità Montana Valchiavenna, Comunità Montana Intelvese e Comunità Montana del Lario e del Ceresio

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Si, ogni anno a partire dall'anno 2012
Indicatori di risultato	Partecipanti superiori al 50% degli operatori interessati.

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 14	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	REQUISITI E NORME PER LA CASEIFICAZIONE IN ALPEGGIO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Peduzzi Paolo e Domenighini Marcello (AREA COORDINAMENTO TERRITORIALE VALLECAMONICA - SEBINO)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Presentazione dei requisiti cogenti e delle norme vigenti attinenti la caseificazione in alpeggio destinata alla commercializzazione di prodotti a base di latte	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. DIFFONDERE LA CONOSCENZA DELLE NORME PER LA CASEIFICAZIONE IN ALPEGGIO

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Tutte le PA interessate e coinvolte (Comuni, CM) e Associazioni di categoria
Operatori economici	X	Proprietari e gestori di alpeggi siti sul territorio Vallecamonica - Sebino
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Veterinari Dirigenti e Tecnici della Prevenzione
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Presentazione PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
APRILE - MAGGIO 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Auditorium Mazzoli Comunità Montana Valle Camonica

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Area Coordinamento Territoriale Vallecamonica - Sebino		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Comunità Montana Vallecamonica e Comunità Montana Alto Sebino Bresciano.

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Si, ogni anno a partire dall'anno 2012
Indicatori di risultato	Numero convegni programmati (1) / Numero convegni effettuati (=1)

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 15	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	PIANO REGIONALE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO SANITARIO DELLA FAUNA SELVATICA
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Fabio Orsi (Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Iniziativa volta a promuovere un'adeguata attività di formazione sulle patologie della fauna selvatica e metodologie di campionamento.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. PROMUOVERE UN'ADEGUATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SULLE PATOLOGIE DELLA FAUNA SELVATICA, SULLE METODOLOGIE DI CAMPIONAMENTO E SUCCESSIVA COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	Cittadini, con particolare riferimento ai cacciatori
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	Province, Comunità Montane, Comuni
Operatori economici	Esercizi di vendita e/o somministrazione carni di animali selvatici
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	Veterinari Dirigenti e Tecnici della Prevenzione
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Da Settembre a Dicembre 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Possibilmente Sala della Provincia di Sondrio

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale/ Ufficio Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	IZLER
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Comprensori Alpini di Caccia - Province

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Numero convegni programmati (2)/ Numero convegni effettuati (X) 71

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 16	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	PIANO PARATUBERCOLOSI BOVINA
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Fabio Orsi (Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Attività di formazione sul «Piano regionale di controllo e certificazione nei confronti della Paratubercolosi bovina» rivolta agli allevatori	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. INFORMAZIONE AGLI ALLEVATORI

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Allevatori di bovini da latte/Latterie presenti in Provincia
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Veterinari Dirigenti e Tecnici della Prevenzione
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	CONVEGNO	2
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Da Settembre 2018 a Dicembre 2018		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sala della Banca Popolare di Sondrio di Bormio e aula didattica della Latteria di Delebio

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	OSA settore trasformazione latte
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Numero convegni programmati (1) / Numero convegni effettuati (=1)

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEDA PROGETTO N. 17	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	PIANO PARATUBERCOLOSI BOVINA E PIANO IBR
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Lucio Turetti e Alessandro Eterovich (AREA COORDINAMENTO TERRITORIALE VALLECAMONICA - SEBINO)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Attività di formazione sul «Piano regionale di controllo e certificazione nei confronti della Paratubercolosi bovina» e sul «Piano regionale di controllo e certificazione delle Rinotracheite infettiva bovina IBR» rivolta agli allevatori	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. INFORMAZIONE AGLI ALLEVATORI

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Allevatori di bovini da latte presenti sul territorio Vallecamonica - Sebino
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Veterinari Dirigenti e Tecnici della Prevenzione
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Da Settembre 2018 a Dicembre 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Auditorium Mazzoli - Comunità Montana Vallecamonica

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Area di Coordinamento Territoriale Vallecamonica - Sebino		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	OSA settore trasformazione latte
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Numero convegni programmati (1) / Numero convegni effettuati (=1)

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 18	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	«IMPRESA IN UN GIORNO» e pratiche di riconoscimento ai sensi dei regolamenti comunitari
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Marco Marchetti (Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Andreola Vittorina

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Incontro con i SUAP del Territorio (Provincia di Sondrio e Distretto MAL) finalizzato alla promozione e all'applicazione corretta delle pertinenti disposizioni di legge	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 4. EVITARE AGLI OSA INTERESSATI INDEBITI RITARDI NELLA GESTIONE DELLE PRATICHE DI CUI TRATTASI PER MOTIVI ATTRIBUIBILI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni, Comunità Montane, SUAP
Operatori economici	X	
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Dirigenti Veterinari, Tecnici della Prevenzione, Personale Amministrativo
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	2
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Secondo Semestre 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Un convegno in provincia di Sondrio e uno nel Distretto Veterinario Medio Alto Lario in sale da individuare

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	SUAP primariamente

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Numero convegni programmati (2)/ Numero convegni effettuati (X) 71

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 19	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO	
Titolo Iniziativa	CORSO PERSONE FORMATE PER MACELLAZIONE A DOMICILIO SUINI ED OVI – CAPRINI DI ETÀ INFERIORE A SEI MESI
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Francesco Di Leo – Alessandro Massone (AREA COORDINAMENTO TERRITORIALE VALLECAMONICA - SEBINO)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Corso con rilascio attestato
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Iniziativa volta a promuovere un'adeguata attività di formazione sulla macellazione a domicilio dei suini ed ovi – caprini di età inferiore ai sei mesi e sull'igiene delle relative carni	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. PROMUOVERE UN'ADEGUATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SULLE MACELLAZIONI DOMICILIARI: BENESSERE ANIMALE NELL'ABBATTIMENTO ED IGIENE DELLA MACELLAZIONE E DELLE CARNI OTTENUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Allevatori e cittadini interessati alla materia
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Veterinari Dirigenti
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Corso con rilascio attestato	1 su due giorni
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Da Settembre a Dicembre 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Auditorium Mazzoli Comunità Montana Valle Camonica

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Area Coordinamento Territoriale Vallecamonica - Sebino		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	X

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Numero corsi programmati (1)/ Numero corsi effettuati (X) ≥ 1

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 20	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SOCIOSANITARIO	
Titolo iniziativa	INFORMATIVA SUI BANDI, AVVISI E MISURE IN TEMA DI ANZIANI, DISABILITÀ, FRAGILITÀ, FAMIGLIA, DIPENDENZE, CONCILIAZIONE, VIOLENZA ALLE DONNE, ECC.
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Prandi Daniela
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzare campagne informative rivolte all'utenza target e agli Enti/associazioni del territorio sui contenuti e le modalità di accesso a Bandi/Avvisi, emessi in attuazione di specifiche DGR

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	4. INFORMARE PUNTUALMENTE GLI AVENTI TITOLO E GLI STAKEHOLDERS

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Allevatori di bovini da latte presenti sul territorio Vallecamonica - Sebino
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Veterinari Dirigenti e Tecnici della Prevenzione
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	PowerPoint	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Da Settembre 2018 a Dicembre 2018	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Territorio ATS della Montagna

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dip. PIPSS		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Diffusione capillare agli stakeholders

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N.21	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SOCIOSANITARIO	
Titolo Iniziativa	CONFERENZA RETI UDO SOCIOSANITARIE
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Fabrizio Limonta
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Informare le strutture sociosanitarie del territorio su: negoziazione e budget, piano dei controlli, contenuto della DGR 7600/2017	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	4. MIGLIORE LA QUALITÀ E L'APPROPRIATEZZA DELLE OFFERTE DELLE STRUTTURE SOCIOSANITARIE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST
Operatori economici	X	Enti erogatori del territorio
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Slide	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Aprile 2018		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Invio mail delle slide
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Territorio ATS della Montagna Sala Consigliere Provincia di Sondrio

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dip. PIPSS e PAAPS		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Percentuali di gestori presenti sul totale del territorio

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 22	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SOCIOSANITARIO	
Titolo Iniziativa	RISK MANAGEMENT ED EVENTI SENTINELLA IN RSA ED RSD
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Fabrizio Limonta
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Migliorare le competenze degli operatori sociosanitari in tema di risk management , ampliare le conoscenze degli eventi sentinella e della loro prevenzione con particolare riguardo alle interazioni farmacologiche e ai rischi connessi.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	3. MIGLIORARE LA PREVENZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI SENTINELLA E L'APPROPRIATEZZA PRESCRITTIVA

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Enti erogatori del territorio
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Slide	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO X	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Due edizioni settembre e ottobre 2018		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Invio mail delle slide
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Territorio ATS della Montagna Esine Direzione Sanitaria ASST Valcamonica Sondrio sede da definire

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimenti PAAPSS, PIPSS e DIPS		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Istituto Farmacologico Mario Negri Milano

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Percentuali di gestori presenti sul totale del territorio Revisione dei protocolli per la prevenzione e gestione degli eventi sentinella per la totalità dei partecipanti

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS della Montagna
SCHEMA PROGETTO N. 23	
Ambito (sanitario, sociosanitario) SOCIOSANITARIO	
Titolo iniziativa	SISTEMI DI AUTOCONTROLLO DELL'APPROPRIATEZZA PER LE RSA
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Fabrizio Limonta
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vittorina Andreola

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..) X	X	Workshop
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Formazione delle RSA sull'utilizzo delle checklist regionali di appropriatezza quale strumento di autovalutazione	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1.PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2.PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4.ALTR0 (Specificare)	1. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Personale RSA
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di uno strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Slide	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Informativa mirata agli stakeholder (Ambiti/ASST/Enti e associazioni del territorio ecc.) attraverso la promozione di incontri dedicati e l'invio di materiale via mail	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Giugno/luglio 2018 3 edizioni		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Mail
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sondrio, Menaggio, Esine

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dip. PAAPS		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Percentuale enti erogatori presenti

Commenti

SEZIONE n.3

**RENDICONTAZIONE
DELLE ATTIVITA'**

Anno 2017

TITOLO DELL'INIZIATIVA	BREVE DESCRIZIONE (OBIETTIVO, STRUMENTO, TARGET)	RISULTATI RAGGIUNTI
Newsletter (magazine) dell'ATS della Montagna	<p>Obiettivo di questo strumento è favorire la diffusione delle informazioni e delle notizie, nonché condividere con i lettori le attività programmate e/o svolte dall'ATS.</p> <p>Sono stati redatti 3 numeri: aprile, luglio e dicembre 2017.</p> <p>E' stata inviata ad oltre 3.000 destinatari: dipendenti ATS, Comuni, Medici di Medicina Generale e Pediatri di Famiglia, farmacie, organizzazioni sindacali, autorità locali, ecc., media compresi.</p>	<p>Tutti i contatti della mail list, individuata per l'invio della newsletter, ricevono il magazine dell'ATS.</p> <p>Sono contatti selezionati e dunque attivi.</p>
Sito dell'ATS della Montagna	<p>Dal 22/12/2016 è stato messo on-line il nuovo sito dell'ATS della Montagna: www.ats-montagna.it, adeguato alla nuova realtà organizzativa e al nuovo assetto territoriale definito dalla L.R. 23/15.</p> <p>Il nuovo sito ha previsto e valorizzato, attraverso un puntuale aggiornamento, una sezione dedicata alle notizie relative a news che pervengono dalla Regione o relative alle attività svolte dall'ATS di rilevanza per il territorio, per i cittadini e per gli addetti ai lavori.</p> <p>L'obiettivo è di favorire la conoscenza e l'accesso ai Servizi e agli atti dell'Agenzia, nonché assicurare informazioni aggiornate e pubblicate in tempo reale.</p>	
Incontro pubblico: "Sanità di Montagna: un impegno per la salute"	<p>Incontro pubblico promosso e organizzato dall'ATS della Montagna con AREU e le ASST Valtellina Alto Lario e Valcamonica che si è svolto c/o il Presidio Ospedaliero "E. Morelli" di Sondalo in data 03/04/2017. Nell'incontro, che ha visto la presenza dell'Assessore al Welfare di Regione Lombardia, Avv. Giulio Gallera e del Sottosegretario alla Presidenza Dott. Ugo Parolo, sono stati presentati i più recenti provvedimenti messi a punto dalla Regione a favore della sanità di montagna ed è stato illustrato il "Progetto ARNICA" che ha l'obiettivo di supportare la presa in carico del paziente affetto da patologie croniche nel territorio dell'ATS della Montagna nell'ambito delle politiche regionali sulla cronicità.</p> <p>Sono stati realizzati inviti in formato A6 e manifesti 50 x 70.</p> <p>L'evento è stato pubblicato sul sito e sono stati coinvolti i media locali.</p>	<p>L'evento ha visto una significativa partecipazione delle autorità, degli organismi di rappresentanza dei sindaci, degli operatori sanitari e socio-sanitari, della popolazione, delle rappresentanze sindacali e dei media.</p>
Convegno: "A scuola di...Buone pratiche di Salute"	<p>L'iniziativa voluta ed organizzata dall'ATS della Montagna e dalla Rete SPS (Scuole che promuovono salute) nella giornata di lunedì 15 maggio 2017 a Sondrio ha avuto come obiettivi la condivisione con gli Istituti scolastici del territorio di buone pratiche per la salute ed incentivare le scuole non ancora aderenti ad iscriversi alla Rete SPS. Il convegno ha visto la partecipazione della Dott.ssa Liliana Coppola della DG Welfare di Regione Lombardia.</p> <p>Realizzate locandine in formato A3/A4, inviti A6 ed emesso comunicato stampa.</p>	<p>Il Convegno ha visto l'intervento di numerosi relatori, la partecipazione degli Istituti scolastici del territorio e degli operatori sanitari dell'ATS della Montagna.</p>

<p>Evento premiazione: “Aziende iscritte alla rete WHP”</p>	<p>L'evento, organizzato in collaborazione con Confindustria, si è tenuto a Sondrio il 17 maggio 2017 con l'obiettivo di premiare le Aziende, che non solo mettono in atto tutte le misure per prevenire infortuni e malattie professionali, ma che hanno aderito alle attività di promozione dei corretti stili di vita nell'ambiente lavorativo iscrivendosi alla Rete WHP (Workplace Health Promotion), istituita dalla Regione. Un ulteriore obiettivo dell'evento è stato di incrementare l'adesione delle Aziende presenti sul territorio alla rete WHP.</p> <p>Sono state predisposte le pergamene di riconoscimento dal titolo: “Luogo di lavoro che promuove salute – anno 2017” e consegnati dei roll up alle Aziende che hanno conseguito tutte le attività previste dal programma triennale. Sono stati realizzati manifesti 50 x 70, locandine A4 e inviti in formato A6. L'evento è stato pubblicato sul sito aziendale e sono stati coinvolti i media locali.</p>	<p>L'evento ha visto la partecipazione delle 15 Aziende che sono state premiate e di altre che intendono aderire al progetto.</p>
<p>Presentazione del progetto: “A.R.N.I.C.A. ATS della Montagna – Rete Integrata di Cura e Assistenza”</p>	<p>Nell'incontro che si è tenuto a Darfo Boario Terme il 25/07/2017 con la partecipazione dell'Assessore al Welfare di Regione Lombardia, Avv. Giulio Gallera e del Presidente della III Commissione Consiliare regionale, Fabio Rolfi, è stato presentato il progetto esecutivo “ARNICA”.</p> <p>Sono stati realizzati gli inviti in formato A6, manifesti 50 x 70 e sono stati coinvolti i media locali.</p>	<p>L'evento ha registrato più di 80 presenze, tra cui molte autorità, sindaci, operatori sanitari e socio-sanitari e media.</p>
<p>Evento di chiusura del “Mese in Rosa 2017”</p>	<p>L'evento si è tenuto a Sondrio il 15 novembre con l'obiettivo di tracciare il significativo bilancio dell'edizione 2017 del mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno e di premiare con una pergamena le numerose associazioni, amministrazioni comunali, farmacie e vari Enti del territorio che hanno reso possibile la realizzazione del progetto.</p> <p>L'evento ha visto la partecipazione della Dott.ssa Liliana Coppola della DG Welfare di Regione Lombardia.</p> <p>Sono state predisposte le pergamene di riconoscimento, inviti in formato A6 e manifesti 50 x 70. Coinvolti i media locali.</p>	<p>L'evento ha visto una significativa partecipazione di rappresentanti delle associazioni, amministrazioni comunali, farmacie e di vari Enti che hanno contribuito alla realizzazione delle diverse iniziative.</p>
<p>Convention dell'ATS della Montagna</p>	<p>E' stata organizzata in data 23 novembre 2017 a Gravedona (CO) la Convention dell'ATS della Montagna, dal titolo: “La cronicità: un nuovo paradigma per la Sanità e per le ATS”.</p> <p>L'incontro rivolto a tutti i dipendenti dell'ATS e che ha visto la partecipazione del Direttore Generale al Welfare – Regione Lombardia, Dott. Giovanni Daverio, ha rappresentato un momento di condivisione e di approfondimento relativo al Governo della domanda, all'avvio e all'attuazione del percorso di presa in carico dei pazienti cronici e fragili, definito dalla DGR n. X/6164/2017.</p>	<p>L'evento ha visto la partecipazione del 62% dei dipendenti in servizio.</p> <p>Il materiale didattico è stato reso accessibile a tutti i dipendenti nell'area intranet.</p>
<p>“Questione di stile – percorsi di salute con l'ATS della Montagna”</p>	<p>Nel 2017 si è concluso il ciclo di 5 trasmissioni televisive dal titolo: “Questione di stile – percorsi di salute con l'ATS della Montagna”, effettuate con un'emittente locale, mirate alla promozione delle attività socio-sanitarie dell'Agenzia e alla sensibilizzazione dell'utenza su specifiche tematiche. Le due trasmissioni andate in onda nel corso 2017 della durata di 20-25 minuti, hanno presentato le seguenti tematiche:</p> <p>27/01/2017 – Prendersi cura della cronicità 03/02/2017 – Stili corretti di vita.</p>	<p>Le trasmissioni sono andate in onda negli orari di maggior ascolto per il pubblico (1° e 2° serata e nella fascia centrale).</p> <p>Sono state altresì pubblicate sulle relative fan page dei canali social dell'emittente TV.</p>

“Amare è...avere a cuore la propria salute”	Per S. Valentino, 14 febbraio, sono stati realizzati dei manifesti 50 x 70 con messaggi per un corretto stile di vita, pubblicati anche sul sito aziendale.	I manifesti sono stati affissi nei punti di maggior afflusso dell’utenza e nelle zone di maggior passaggio dei dipendenti, destando curiosità e interesse.
“Auguri a tutte le donne”	Per l’8 marzo, festa della donna, sono stati realizzati dei manifesti 50 x 70 con messaggi per un corretto stile di vita, pubblicati anche sul sito aziendale.	I manifesti sono stati affissi nei punti di maggior afflusso dell’utenza e dei dipendenti.
Giornata mondiale dell’acqua	Per la giornata mondiale dell’acqua, 22 marzo 2017, sono state realizzate locandine A3 per sensibilizzare la popolazione contro lo spreco dell’acqua, pubblicate anche sul sito.	Locandine affisse nei punti di maggior afflusso dell’utenza e dei dipendenti.
Gruppi di cammino	I “Gruppi di cammino”, realtà presente da anni nell’ATS della Montagna, rappresentano un’opportunità per aumentare il livello di attività fisica nella popolazione e contrastare la sedentarietà. L’obiettivo è quello di contribuire alla prevenzione delle cronicità, promuovere la cultura di uno stile di vita attivo e sostenere contestualmente fattori di salute psico-fisica individuali e collettivi. Oltre ai comunicati stampa e alla pubblicazione sul sito, sono state realizzate locandine in formato A4 e A3 distribuite ai Comuni e affisse nelle sedi dell’ATS. I gruppi di cammino sono stati attivati nel mese di aprile dopo la pausa invernale e nel mese di settembre.	Nel 2017 si è visto l’incremento di 2 nuovi gruppi di cammino rispetto all’anno precedente e l’aumento dei partecipanti over 65.
Giornata mondiale dell’attività fisica	In occasione di questa giornata sono stati pubblicizzati i gruppi di cammino (vedi sopra) e sono stati inviati messaggi per mail ai dipendenti con messaggi per incentivare l’attività fisica al fine di prevenire le malattie cronico-degenerative.	Mail inviate a tutti i dipendenti.
“Pasqua, che sorpresa: il cioccolato fa anche bene!”	Sono stati realizzati dei manifesti 50 x 70 con messaggi per una corretta alimentazione, pubblicati anche sul sito.	I manifesti sono stati affissi nei punti di maggior afflusso dell’utenza dei dipendenti, destando curiosità e interesse.
“Sii amica della tua salute”	In occasione della 2° giornata nazionale della salute della donna, 22 aprile 2017, è stato esposto nella sede dell’ATS di Sondrio un banner di 200 x 70 cm., con il messaggio: “Sii amica della tua salute”, al fine di promuovere tra le donne la cultura di uno stile di vita corretto.	Il banner, date le dimensioni, ha richiamato significativamente l’attenzione degli utenti e dei dipendenti.

<p>Giornata mondiale senza tabacco</p>	<p>Questa importante Giornata, 31 maggio 2017, promossa dall'OMS, ha visto la realizzazione di numerose iniziative su tutto il territorio dell'ATS in collaborazione con le ASST Valtellina Alto Lario e Valcamonica.</p> <p>In data 24 maggio è stato trasmesso un comunicato stampa con tutte le iniziative, pubblicizzate anche sul sito aziendale.</p> <p>Dal 29 al 31 maggio sono andati in onda sulle TV locali: Tele Unica, Tele Boario, TSN TV e Più Valli TV due spot ideati e realizzati dall'ATS. E' stato realizzato del materiale informativo, in formato A3, A6, in particolare per sensibilizzare le donne in gravidanza e i ragazzi a non fumare. E' stata rivista la brochure dei centri per il trattamento del tabagismo.</p> <p>In particolare sono stati attivati punti di informazione e sensibilizzazione presso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ospedali di Esine e di Edolo, rispettivamente il 26 e il 30 maggio; • Istituto Superiore d'Istruzione Olivelli Putelli di Darfo il 31 maggio; • Piazzale Bertacchi Sondrio il 31 maggio; • Ospedale di Menaggio il 31 maggio. 	<p>In Valcamonica sono state intervistate 83 persone, di queste l'86,7 % erano fumatori e ben il 60% interessato a smettere.</p> <p>A tutti gli intervistati è stato rilevato il valore di monossido di carbonio ed è stato consegnato materiale utile per capire come intraprendere un percorso di disassuefazione.</p> <p>Per quanto riguarda la Provincia di Sondrio e il Medio Alto Lario, 197 sono state le persone intervistate, anche in questo caso era molto alta la percentuale di persone intenzionate a smettere di fumare.</p>
<p>"Lo spettacolo del cuore"</p>	<p>"Lo spettacolo del cuore, l'ATS della Montagna fa prevenzione anche a Teatro": questo è il titolo del comunicato stampa del 26 gennaio 2017 per pubblicizzare l'iniziativa. Si tratta di uno spettacolo teatrale multimediale a carattere scientifico e divulgativo, adatto a tutti, che propone la conoscenza del cuore in un'ottica di prevenzione delle malattie cardiovascolari. Lo spettacolo ha ottenuto 16 patrocini tra ASL e Associazioni Scientifiche ed il patrocinio dell'Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (ANMCO) e della Società Italiana di Prevenzione Cardiovascolare (SIPREC). Lo spettacolo è stato realizzato nelle seguenti date:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 febbraio a Darfo (BS); • 15 febbraio a Morbegno (SO); • 12 maggio a S. Fedele d'Intelvi (CO). <p>Per ogni giornata sono state previste due edizioni, la prima al mattino per gli studenti e alla sera per i cittadini e i dipendenti dell'ATS.</p> <p>Sono state realizzate locandine A3 e gli inviti in formato A6.</p>	<p>Hanno partecipato agli spettacoli circa 1100 studenti e 300 cittadini.</p>
<p>OPEN DAY...giornata mondiale contro l'AIDS</p>	<p>"Giornata mondiale contro l'AIDS, per l'ATS della Montagna resta una priorità": questo è il titolo del comunicato stampa del 30/11/2017 redatto in occasione di questa giornata, 1 dicembre 2017. Per tenere alta l'attenzione l'ATS ha illuminato di rosso la propria sede di via N. Sauro a Sondrio ed ha dato la possibilità a tutti i cittadini di effettuare dei semplici test per l'HIV attivando specifici sportelli negli ambulatori delle sedi del Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria (DIPS) distribuiti su tutto il territorio.</p> <p>Nella settimana dal 4 al 7 dicembre In collaborazione con lo Spazio Adolescenti dell'ASST Valcamonica e degli Istituti d'Istruzione Superiore di Darfo (BS), operatori sanitari e socio-sanitari hanno incontrato i ragazzi delle classi seconde per un focus relativo alla prevenzione delle malattie sessualmente trasmesse.</p> <p>Sempre nell'ambito del progetto Adolescenti sono stati realizzati due video: "Mai Senza" e "Popcondom", pubblicati anche sul sito dell'ATS realizzati dagli stessi studenti.</p> <p>In collaborazione con l'associazione Equanime è stata realizzata una postazione informativa il 1 dicembre presso l'autostazione di Darfo Boario Terme (BS).</p> <p>E' stata realizzata una brochure, manifesti 50 X 70, locandine A3 e inviti A6.</p>	

<p>Evento: “Vaccini: paure, miti, leggende e realtà”</p>	<p>L’ATS in collaborazione con l’associazione UNIVALE onlus ha organizzato un evento sul tema vaccini che si è svolto a Sondrio il 16 febbraio con l’obiettivo di fare chiarezza su dubbi e ansie crescenti, sia nei professionisti sia nei cittadini, anche alla luce di quanto disposto dalla normativa in merito all’obbligatorietà vaccinale. La giornata di lavoro e di approfondimento si è divisa in due momenti, al mattino riservato agli addetti ai lavori: medici, infermieri, infermieri pediatrici e assistenti sanitari il pomeriggio una tavola rotonda aperta al pubblico.</p>	<p>Significativa è stata la presenza sia degli addetti ai lavori sia del pubblico.</p>
<p>Campagna informativa relativa al nuovo percorso di cura per il paziente cronico</p>	<p>Nel mese di luglio dopo una fase di lavoro intenso, la Direzione dell’ATS della Montagna ha incontrato Medici di famiglia, le ASST, le Strutture Sanitarie e Socio Sanitarie private accreditate, le farmacie, gli Uffici di piano, gli organismi di rappresentanza dei Sindaci, le Organizzazioni Sindacali con l’intento di favorire la conoscenza delle importanti novità che riguardano i temi della cronicità, della medicina di iniziativa e della costruzione di reti e di filiere che accompagnino i pazienti nei percorsi di cura. E’ seguita una fase di identificazione dei gestori o co-gestori e degli erogatori con ulteriori incontri. Nei mesi di novembre e dicembre, in preparazione al lavoro di inoltro delle lettere ai cittadini, che è stata effettuata nei primi mesi del 2018, è stata attivata la campagna informativa prevista dalla Regione. I kit informativi (brochure e manifesti) sono stati forniti ai gestori e co-gestori. Sono stati redatti comunicati stampa che hanno seguito le varie fasi del progetto.</p>	<p>Si è rilevata una significativa partecipazione agli incontri organizzati dall’ATS.</p>
<p>“Progetto ARNICA”</p>	<p>L’ATS della Montagna, oltre a promuovere i provvedimenti regionali sulla presa in carico dei pazienti cronici, ha costruito in parallelo un progetto specifico per la montagna: il progetto ARNICA (ATS Montagna Rete Integrata di Cura e Assistenza), che gode del finanziamento di circa 1.500.000 di euro, rivolto alla presa in carico dei pazienti cronici sul territorio dell’ATS nell’ambito delle politiche regionali sulla cronicità, con un “plus” di iniziative aggiuntive esclusivamente rivolte alla montagna.</p> <p>Nei primi mesi dell’anno è stato istituito il Gruppo di Lavoro di Indirizzo il quale ha da subito affrontato il tema della progettazione esecutiva. Nei mesi di maggio e giugno sono stati effettuati incontri con tutte le ASST, le Strutture Sanitarie private accreditate, le Strutture Socio-sanitarie, con i Medici di famiglia, gli organismi di rappresentanza dei Sindaci, gli Uffici di Piano, le Organizzazioni Sindacali e con altri attori interessati. Il progetto definitivo è stato deliberato il 13 luglio. E’ stato inoltre realizzato un evento specifico con la partecipazione dell’Avv. Gallera, Assessore al Welfare di Regione che si è tenuto a Darfo Boario Terme il 25 luglio (vedi sopra). Per assicurare un rigoroso approccio organizzativo e supportare l’esecuzione ottimale del progetto, l’ATS ha coinvolto, sottoscrivendo un protocollo d’intesa, il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.</p> <p>Sono stati emessi comunicati stampa pubblicati anche sul sito aziendale.</p>	<p>Si è riscontrata una significativa partecipazione agli incontri organizzati dall’ATS sul tema e un significativo interesse.</p>

<p>La piramide alimentare e dei corretti stili di vita</p>	<p>Con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione scolastica ed i cittadini ad un corretto stile di vita (benessere, alimentazione ed attività fisica) sono stati realizzati dei totem: "La piramide dei corretti stili di vita" distribuiti alle scuole aderenti alla Rete SPS (Scuole che promuovono la salute) e situati nei punti di maggior afflusso dei cittadini e dei dipendenti ATS.</p>	<p>Presenza del totem in tutte le sedi predefinite nel progetto.</p>
<p>Rete delle aziende che promuovono salute WHP</p>	<p>Attività di sensibilizzazione con le aziende presenti nel territorio dell'ATS al fine di promuovere l'adesione alla Rete WHP. Realizzato materiale informativo a sostegno degli obiettivi WHP rivolta a lavoratori, dirigenti, titolari delle aziende WHP ed operatori economici.</p>	<p>Incremento rispetto all'anno precedente di 9 nuove aziende che hanno aderito alla rete WHP.</p>
<p>"Pane con ridotto contenuto di sale" e "Poco sale ma iodato"</p>	<p>Con questo progetto, che si inserisce nell'ambito delle attività di prevenzione primaria delle patologie cronico-degenerative, si intende sensibilizzare la popolazione e i dipendenti al consumo di pane a ridotto contenuto di sale e al ridotto consumo di sale e nel caso all'utilizzo di sale iodato. Si intende inoltre sensibilizzare gli operatori della ristorazione collettiva all'offerta di pane con poco sale e all'utilizzo di sale iodato. Sono state coinvolte le associazioni panificatori, ristoratori, Confartigianato, mense scolastiche, delle ASST afferenti all'ATS e delle RSA. E' stato realizzato un manifesto 50 x 70 distribuito nelle mense scolastiche, ristoranti, ASST ed anche negli ambulatori dei MMG e PdF.</p>	<p>Incremento delle adesioni al consumo di pane a ridotto contenuto di sale e all'utilizzo di sale iodato nelle mense scolastiche, RSA e Aziende aderenti alla rete WHP.</p>
<p>La promozione della disassuefazione da tabagismo</p>	<p>Le attività di promozione della disassuefazione da tabagismo si svolgono nei diversi setting: scolastico, comunità, aziende, ASST del territorio, consultori, ecc. L'obiettivo di tali attività è di sostenere i soggetti fumatori che intendono smettere di fumare. Realizzata la brochure con i riferimenti dei Centri per il trattamento del tabagismo presenti nel territorio dell'ATS, la "brochure "smetti in 7 mosse", spot mandati in onda dalle TV locali, realizzate locandine A4 rivolte a tutti i cittadini, ragazzi e alle donne in gravidanza. Il materiale informativo è stato distribuito nei consultori, scuole, ASST e agli operatori economici (farmacie, piscine, sanitarie e nei negozi di abbigliamento per neomamme ecc.).</p>	<p>Incremento del numero di accessi al CTT: mantenimento circa 70 persone/anno e mantenimento degli accessi negli ambulatori ATS dedicati. Realizzazione della campagna in occasione della giornata mondiale del 31 maggio nei vari setting.</p>
<p>"Scegli me" Promozione snack salutari</p>	<p>Il progetto ha l'obiettivo di promuovere il consumo di snack salutari nei distributori automatici presenti nelle scuole secondarie di II grado, RSA, ASST, Aziende aderenti alla rete WHP, palestre e sedi ATS. Sono stati realizzati e distribuiti dei totem specifici, locandine A4 e manifesti 60 x 100.</p>	<p>Incremento delle adesioni all'iniziativa "Scegli me".</p>

<p>“Indicazioni per l’elaborazione dei menù e la gestione della refezione scolastica”</p>	<p>Il progetto ha come obiettivi la promozione della corretta alimentazione nelle refezioni scolastiche e nei nidi presenti nel territorio dell’ATS, promuovere criteri di qualità, salubrità nei servizi di ristorazione collettiva ed infine uniformare le procedure nella gestione delle refezioni scolastiche nei 3 ambiti territoriali: Sondrio, Valcamonica e Medio Alto Lario.</p> <p>Sono stati realizzati e distribuiti i seguenti manuali: “Manuale per la ristorazione scolastica” e “Manuale per la ristorazione dei nidi”, è stato emesso un comunicato stampa il 17 marzo.</p> <p>Sono state coinvolte scuole pubbliche e paritarie, amministrazioni comunali e gestori delle mense scolastiche.</p>	<p>Incremento di menu scolastici nutrizionalmente equilibrati.</p>
<p>Guardia Medica Turistica</p>	<p>Anche per l’anno 2017 l’ATS della Montagna ha attivato la Guardia medica turistica nelle molteplici località interessate apportando degli accorgimenti migliorativi, tenendo conto dei dati di affluenza turistica e di richiesta sanitaria, per rendere il servizio più omogeneo e fruibile. Sono stati diffusi comunicati stampa a tutti i media locali con le sedi e gli orari del Servizio che sono stati pubblicati anche sul sito aziendale.</p>	
<p>Servizio Micologico</p>	<p>E’ stato trasmesso un comunicato stampa in data 20/07/2017 per promuovere il Servizio Micologico dell’ATS della Montagna.</p> <p>Sono state ideate e realizzate delle locandine in formato A4e A3, una brochure vademecum con l’indicazione delle sedi alle quali rivolgersi per il riconoscimento dei funghi. Le informazioni sono state pubblicate anche sul sito aziendale.</p>	
<p>“Legionellosi – Cos’è e come si può prevenire”</p>	<p>E’ stata realizzata dall’ATS una brochure relativa alla legionellosi, in particolare alle azioni da porre in atto per prevenire la malattia.</p> <p>La brochure è stata consegnata dai tecnici della prevenzione in occasione dei sopralluoghi previsti per normativa alle Strutture Sanitarie, Socio-sanitarie, Comuni, ecc.</p>	

Ottobre 2017: “Mese in rosa – Uniti per la Prevenzione”

Il Mese in Rosa, ottobre 2017, dedicato alla prevenzione del tumore al seno, ha visto l'attivazione di numerose iniziative con l'obiettivo di informare la popolazione della presenza dei programmi di screening, sull'importanza della diagnosi precoce della neoplasia e contestualmente promuovere i corretti stili di vita. Significativo è stato il concreto contributo organizzativo delle associazioni di volontariato attive su tutto il territorio:

1. Inaugurazione della mostra fotografica a Esine (BE) – 3 ottobre: “Sguardi di spettacoli di luce: cascate di colori e sfumature” (2° concorso) – Presentazione calendario 2018 (ANDOS). “
2. Incontri informativi:
 - Ponte di Legno (BS) – 10 ottobre: “Conosciamo e cuciniamo i cibi amici della salute”;
 - Berzo Demo (BS) – 20 ottobre: “La prevenzione del tumore al seno: come e quando”;
 - Sorico (CO) – 20 ottobre: “La prevenzione del tumore al seno”;
 - Civate Camuno (BS) – 20 ottobre: “La prevenzione del tumore al seno: come e quando”;
 - Darfo Boario Terme – 24 ottobre: “Conosciamo e cuciniamo i cibi amici della salute”;
 - Sondrio – 25 ottobre: “Una mela al giorno...e i cibi che ci fanno star bene”;
 - Pisogne (BS) – 27 ottobre: “Voglio vivere veleggiando...semplicità e potenza dello Yoga e del pensiero positivo per affrontare il mare della vita”.
3. Camminate in rosa:
 - Chiavenna (SO) – 7 ottobre;
 - Darfo Boario Terme (BS) – 8 ottobre;
 - Bormio (SO) – 12 ottobre;
 - Tirano (SO) – 14 ottobre;
 - Pisogne (BS) – 15 ottobre;
 - Sondrio – 21 ottobre;
 - Delebio (SO) – 22 ottobre;
 - Esine (BS) – 22 ottobre;
 - Morbegno (SO) – 27 ottobre;
 - Menaggio (CO) – 29 ottobre.
4. Fiaccolata in rosa a Cerano d'Intelvi (CO) – 20 ottobre;
5. Concerti:
 - Menaggio (CO) – 27 ottobre: Concerto melodico gospel e moderno “Note in rosa”;
 - Tirano (SO) – 28 ottobre: Concerto di cori femminili.

Hanno partecipato alle iniziative più di 4100 persone.

	<p>6. Eventi danzanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sondrio – 28 ottobre: “Malattia:linguaggio dell’anima”; • Darfo Boario terme – 28 ottobre: “Valorizzare il ballo per promuovere la salute”. <p>7. Laboratorio Sondrio – 12 ottobre: “Yoga della risata: ridi che ti passa”.</p> <p>8. Pranzo della Prevenzione – Gravedona ed Uniti – 22 ottobre.</p> <p>9. Monumenti illuminati di rosa – per tutto il mese di ottobre oltre alla sede dell’ATS molti Comuni del territorio hanno illuminato di rosa i principali monumenti.</p> <p>Sono stati redatti più comunicati stampa, è stata ideata e realizzata una brochure riportante tutte le iniziative programmate, che sono state altresì pubblicate sul sito aziendale.</p> <p>Sono state predisposte locandine in formato A3 e A4 per i singoli eventi, manifesti 60 x 100 con tutte le iniziative.</p> <p>Gli eventi erano rivolti a tutti i cittadini. Sono state coinvolte diverse Associazioni di volontariato, ASST, le Aziende WHP, le Scuole, le Farmacie e le Amministrazioni comunali del territorio.</p>	
<p>Campagna in materia di prevenzione vaccinale</p>	<p>Durante l’anno sono stati emessi numerosi comunicati stampa verso i media locali e pubblicati sul sito aziendale, con eventuali richiami alle pagine dedicate del sito di Regione Lombardia.</p> <p>In particolare sono stati attivati e diffusi i numeri telefonici da contattare per informazioni e per la somministrazione della vaccinazione, in co-pagamento, dei vaccini contro il meningococco (10 febbraio).</p> <p>In seguito sono state rese disponibili le informazioni/indicazioni relative alle vaccinazioni obbligatorie per il nuovo anno scolastico e le modalità di accesso ai Centri vaccinali.</p> <p>Sono state organizzate nel corso del 2017 cinque serate rivolte alla popolazione sul tema malattie infettive e vaccini, che si sono svolte a: Morbegno (SO), Livigno (SO), Bormio (SO), Tovo (SO) e Breno (BS).</p> <p>Il 16 settembre a Sondrio è stato realizzato l’evento “Vaccini: paure, miti, leggende e realtà” sopra descritto.</p>	
<p>Campagna vaccinazione antinfluenzale 2017-2018: “Non lasciarti influenzare”</p>	<p>In data 26 ottobre è stato inviato a tutti i media un comunicato stampa, pubblicato anche sul sito aziendale. Sono state ideate e realizzate delle locandine in formato A4 e A3 e dei sestini con il calendario vaccinale. Il materiale informativo è stato distribuito in tutte le sedi dell’ATS, ASST, farmacie, ambulatori dei medici di famiglia.</p>	

<p>“Una scelta in Comune”</p>	<p>Campagna di informazione per sensibilizzare la popolazione sull'importanza della donazione organi e tessuti e per promuovere la conoscenza del progetto: “Una scelta in Comune”, campagna nazionale nata al termine del 2014 in collaborazione con l'AIDO e l'ANCI. Con questo progetto i cittadini hanno la possibilità di esprimere il proprio consenso alla donazione presso gli Uffici anagrafe dei Comuni che hanno aderito all'iniziativa.</p> <p>Nel 2017 sono stati realizzati 4 incontri, di cui 2 con i Sindaci dei Comuni del Medio Alto Lario con la presenza del Presidente dell'AIDO di Como e 2 con singoli Comuni della Provincia di Sondrio.</p> <p>E' continuata la distribuzione ai Comuni delle locandine e manifesti predisposti nel 2016 dall'ATS.</p>	<p>I Comuni del territorio dell'ATS aderenti al progetto al 10/05/2018 sono 118 su 163, così suddivisi: Provincia di Sondrio 66 comuni su 77; Medio Alto Lario 24 comuni su 45; Valcamonica 28 comuni su 41.</p> <p>Le dichiarazioni registrate dai Comuni del territorio dall'inizio del progetto sono in totale 11.284, di cui 10.115 consensi (89,55%) e 1.169 opposizioni (10,45%).</p>
<p>Aspetti normativi relativi al prelievo venatorio ed alla cessione o commercializzazione delle carni di selvaggina cacciata (Distretti Veterinari Valtellina Medio Alto Lario)</p>	<p>Illustrazione del quadro normativo riferito alla cessione occasionale o commercializzazione delle carni di selvaggina cacciata allo scopo di far conoscere l'attività dell' ATS relativa alla prevenzione delle zoonosi da contatto e da consumo di derrate alimentari non sottoposte a controllo ispettivo ed incentivare comportamenti corretti nel percorso di cessione/commercializzazione delle carni.</p>	<p>Effettuate tutte le attività previste (n. 2 convegni nei Distretti di riferimento) con esito favorevole.</p>
<p>Linee guida di buone pratiche di igiene e di lavorazione in alpeggio (Distretti Veterinari Valtellina Medio Alto Lario)</p>	<p>Presentazione delle nuove linee guida inter-regionali relative alle buone pratiche di igiene e di lavorazione in alpeggio rivolta a proprietari e gestori di alpeggi, a tutte le PA e alle Associazioni di categoria coinvolte.</p>	<p>Effettuate tutte le attività previste con esito favorevole (n. 6 convegni nei 4 Distretti veterinari).</p>
<p>Animali, si grazie - come vivere in armonia con gli animali domestici – aspetti igienico sanitari (Distretti Veterinari Valtellina Medio Alto Lario)</p>	<p>Progetto didattico rivolto alle classi 5° elementare costituito da un momento formativo in aula e da una visita guidata al canile allo scopo di far conoscere le attività dell'ATS per prevenire il randagismo e promuovere comportamenti corretti dell'uomo nei confronti degli animali per il reciproco benessere.</p>	<p>Attività eseguite con tutte le Scuole previste e con altre aggiuntesi successivamente.</p>
<p>Emergenze non epidemiche di carattere veterinario (Distretti Veterinari Valtellina Medio Alto Lario)</p>	<p>Iniziativa volta a illustrare i diversi aspetti dell' emergenza non epidemica al fine di gestire correttamente la stessa.</p>	<p>Effettuato un convegno a valenza provinciale.</p>
<p>Corso patentino cani (Distretti Veterinari Valtellina Medio Alto Lario)</p>	<p>Progetto rivolto alla popolazione al fine di promuovere le idonee interazioni uomo-cane e diffondere la conoscenza degli obblighi di legge per i proprietari di cani.</p>	<p>Attività concentrate in un unico convegno che ha raggiunto un numero elevato di utenti interessati.</p>
<p>Corso di formazione per macellatori di animali a carni rosse – Reg. (CE) n. 1099/2009 (Distretti Veterinari Valtellina Medio Alto Lario)</p>	<p>Corso teorico – pratico rivolto a macellatori di animali a carni rosse.</p>	<p>In particolare si è conseguita la pertinente formazione a nuovo personale addetto alle operazioni di macellazione.</p>
<p>Evento formativo inerente i prodotti della pesca in collaborazione con la Capitaneria di Porto di Venezia (Distretto Valcamonica)</p>	<p>Svolto a Breno in data 20 febbraio 2017 e rivolto agli OSA del settore commercializzazione e somministrazione dei prodotti della pesca con l'obiettivo di divulgare le buone prassi igieniche di lavorazione dei prodotti ittici in tutte le fasi di lavorazione, al fine di promuovere ed innalzare la sicurezza alimentare nel consumo dei prodotti ittici.</p>	<p>Vasta partecipazione (54 presenze) cui si aggiungono rappresentanti di Associazioni di Categoria.</p>

Incontro con commissione apistica (Distretto Valcamonica)	Svolti a Breno in data 24 marzo per valutazione domande di nomadismo e novità anagrafe apistica e 16 giugno 2017 per programmazione trattamenti anti-varroa.	Tutte le associazioni presenti sul territorio hanno partecipato e contribuito ai lavori.
Incontri di formazione ai capi malga/ titolari dei caseifici di fondo valle e d'alpeggio (Distretto Valcamonica)	Si sono svolti in data 31 maggio a Breno e 5 giugno 2017 a Pisogne. Sono stati illustrati i risultati raggiunti nel Piano Alpeggi 2016 e sono state illustrate le Linee guida regionali 2017.	Vasta partecipazione (52 capi malga su 62) con presenza anche di rappresentanti Associazioni ed Enti.
Incontro con allevatori e veterinari liberi professionisti inerente il Piano IBR e ParaTBC (Distretto Valcamonica)	Si sono svolti in data 31 maggio a Breno e 5 giugno 2017 a Pisogne. Sono stati illustrati i Piani aggiornati di cui trattasi.	Vasta partecipazione (52 capi malga su 62) con presenza anche di rappresentanti Associazioni ed Enti.
Lezione inerente la normativa animali d'affezione "Patentino" (Distretto Valcamonica)	Iniziativa rientrante nelle attività previste dal Piano triennale degli interventi di educazione sanitaria e zoofila, di controllo demografico della popolazione animale e di prevenzione del randagismo 2015 - 2017. Si è svolta in data 19 maggio 2017 ed ha interessato numerosi cittadini e veterinari.	Rilascio finale di n. 23 attestati.
Corso "Persona formata" per cacciatori, Dgr. 7 novembre 2014 n. X/ 2612 (Distretto Valcamonica)	L'evento formativo, svolto in data 31 maggio e 5 giugno 2017, rientra nelle attività previste dalla DGR 7/11/2014 "Determinazioni in ordine ai requisiti igienico sanitari per l'immissione in commercio ed il consumo di carni di selvaggina selvatica" ed ha consentito ai partecipanti di acquisire l'attestazione di "Persona Formata", dopo aver superato il previsto esame finale.	Rilascio finale n. 29 attestati.
Corsi per allevatori Abilitati (Distretto Valcamonica)	Corsi rivolti agli allevatori, per formarli all'utilizzo dei sistemi informatici, in modo che autonomamente possano compilare il modello IV per la movimentazione degli animali. Si sono svolti in data 18 agosto, 20 settembre, 18 ottobre e 15 novembre 2017	Abilitati n.184 allevatori.
Corsi per allevatori Accreditati (Distretto Valcamonica)	Corsi rivolti agli allevatori, per formarli all'utilizzo dei sistemi informatici, in modo che autonomamente possano compilare il modello IV per la movimentazione degli animali e provvedere direttamente alle registrazioni anagrafiche. Si sono svolti in data 27 ottobre e 22 novembre 2017	Accreditati n. 41 allevatori.
Evoluzione del modello organizzativo della Rete delle Cure Palliative in Lombardia	Corso di formazione per gli operatori della Rete di Cure Palliative in merito alla Riorganizzazione della Rete Locale di Cure Palliative in coerenza con la DGR n. 5918 del 28/11/2016, al quale hanno partecipato operatori delle ASST ed Enti erogatori del Territorio.	Costituzione Rete Locale Cure Palliative ATS Montagna.
Implementazione e applicazione DGR n. 5918 del 28.11.2016 Evento informativo cure palliative	Convegno di presentazione della DGR 5918/16 e circolari applicative al fine di supportare gli Enti Erogatori nel percorso di riclassificazione in tema di Cure Palliative. Hanno partecipato le ASST e gli Enti erogatori del territorio.	Coinvolgimento del 100% degli erogatori.

Informativa agli enti gestori di strutture socio sanitarie e socio assistenziali	Work-shop di presentazione della Scheda Struttura di Regione Lombardia e supporto alla corretta compilazione. Hanno partecipato gli Enti erogatori del territorio della Valcamonica.	Coinvolgimento del 87% delle Strutture.
Le infezioni correlate nell'assistenza sanitaria in RSA	Corso di formazione sul tema delle infezioni correlate alle pratiche assistenziali in RSA. Hanno partecipato l'ASST della Valcamonica e le RSA del Territorio.	Coinvolgimento del 90% delle RSA del territorio della Valcamonica.
La gestione delle infezioni correlate nell'assistenza sanitaria in RSA - gruppi di miglioramento	Incontri di formazione sul campo con le RSA del territorio della Valcamonica per aumentare le conoscenze e le capacità degli operatori sanitari in tema di prevenzione, sorveglianza e controllo delle infezioni correlate alla pratiche assistenziali.	Coinvolgimento del 90% delle RSA del territorio della Valcamonica.
Informativa sui Bandi, Avvisi e Misure in tema di Anziani, Disabilità, Fragilità, Famiglia, Conciliazione, Violenza alle donne, ecc.	Sono state effettuate campagne informative agli aventi titolo e agli stakeholders per ogni specifica tematica con la promozione di incontri dedicati e invio del materiale informativo per mail. E' stato effettuato un puntuale aggiornamento del sito aziendale con rimando alle pagine dedicate del sito di Regione. Sono stati coinvolti sulla base dell'argomento le ASST, gli Uffici di Piano, le Province, i Comuni, gli Enti erogatori del territorio, le Associazioni di Volontariato, i Patronati, le associazioni di categoria e categorie di cittadini.	Diffusione capillare delle informative.

www.ats-montagna.it