

Sistema Socio Sanitario



Regione  
Lombardia

ATS Montagna

# PIANO DI COMUNICAZIONE

Direzione Generale — Relazioni con il Pubblico

# 2017





## LETTERA DEL DIRETTORE

Tra i documenti che l'Agenzia di Tutela della Salute della Montagna predispone per la programmazione delle proprie attività il Piano della Comunicazione riveste una funzione peculiare.

La ATS della Montagna infatti, nel programmare le proprie attività di promozione della salute e convegnistica di formazione, ha anche l'esigenza di programmare le proprie attività di comunicazione nel duplice intento di favorire la divulgazione delle informazioni e il massimo accesso ai canali di comunicazione.

Il **Piano della Comunicazione 2017**, il primo redatto dalla ATS della Montagna, è molto ricco di iniziative che sull'arco alpino lombardo, che costituisce il territorio di riferimento, vedranno operatori sanitari, associazioni e partner istituzionali protagonisti

di iniziative e campagne per la promozione della salute nei suoi diversi aspetti.

Inoltre nel Piano vengono sintetizzate le diverse attività dell'Agenzia sul fronte della comunicazione direttamente gestita, dal sito internet completamente rinnovato alla Newsletter, dai rapporti con la stampa all'organizzazione di eventi.

Il Piano, che viene condiviso con Regione Lombardia, evidenzia un notevole sforzo organizzativo e progettuale per il quale va il mio plauso ai collaboratori dei Dipartimenti dell'ATS. Molte sono le iniziative che si organizzano e l'intento della comunicazione è quello di amplificare gli effetti "benefici" a vantaggio di tutta la popolazione che è stata affidata alla ATS della Montagna.

**Maria Beatrice Stasi**  
DIRETTORE GENERALE  
ATS della Montagna

SEZIONE n.1

---

**INFORMAZIONI  
GENERALI**

## SPECIFICITÀ' DI COMUNICAZIONE IN RAPPORTO AL TERRITORIO E/O ALL'UTENZA

In relazione alle caratteristiche del territorio di riferimento e alla presenza di specifici cluster di popolazione (target) indicare i **bisogni di comunicazione** rilevati a cui si tende dare risposta (max 1000 caratteri spazi inclusi)

L'ATS della Montagna si estende su un territorio di 5.099 kmq, suddiviso in 167 Comuni per un totale di 338.291 abitanti (49% maschi-51% femmine). Comprende la provincia di Sondrio, la Valcamonica e il Medio-Alto Lario. Il territorio interamente montano, esteso ed articolato, è caratterizzato da una forte dispersione della popolazione. La bassa densità abitativa subisce stagionalmente consistenti variazioni dettate dai flussi turistici. Le distanze e le oggettive difficoltà di ottimizzare i collegamenti viari e ferroviari rendono difficoltosi gli spostamenti. La comunicazione deve pertanto tener conto delle specifiche caratteristiche del territorio, adottando tutti i mezzi e le tecnologie oggi disponibili per la diffusione capillare delle informazioni. E' parte integrante del processo di promozione della salute in quanto sostiene la realizzazione di un'azione coordinata ed efficace per favorire la conoscenza dei servizi e delle innovazioni organizzative e prestazionali. Le iniziative di comunicazione programmate tengono conto dei principali problemi di salute, che in un contesto di progressivo invecchiamento della popolazione sono rappresentati soprattutto dalla malattie cronic-degenerative, e della tutela della salute dei cittadini, dei consumatori e dei lavoratori in ogni ambiente di vita e di lavoro.

In relazione alle peculiarità aziendali descrivere gli **obiettivi strategici** di comunicazione per l'anno 2017 (max 1000 caratteri spazi inclusi)

### Comunicazione esterna:

- promuovere le iniziative realizzate dall'ATS nel corso del 2017 relative alla promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute, intese come strategia di prevenzione primaria delle patologie cronic-degenerative con un approccio rivolto sia alla persona che alla comunità nei diversi ambiti;
- facilitare l'accesso ai Servizi e agli atti dell'Agenzia;
- assicurare informazioni aggiornate e in tempo reale in merito a novità organizzative, logistiche e normative;
- organizzare interventi di comunicazione diretti a target specifici in funzione di nuove iniziative aziendali o promosse dalla Regione;
- garantire i diritti di accesso, di trasparenza e di privacy;
- orientare l'utenza verso la scelta libera, consapevole e responsabile di accesso alle Strutture Sanitarie e Sociosanitarie.

### Comunicazione interna e organizzativa:

- incrementare il senso di appartenenza aziendale tramite una migliore circolazione delle informazioni al fine di ottenere effetti positivi sul clima interno, sul benessere organizzativo e dell'utenza;
- orientare i dipendenti nei cambiamenti determinati dalla Riforma Sanitaria (L. 23/15);
- valorizzare le iniziative aziendali e rendere partecipi i dipendenti;
- promuovere l'adesione e la partecipazione dei dipendenti alle iniziative di promozione alla salute e ai corretti stili di vita.

## ATS DELLA MONTAGNA

<p>Ambiti di comunicazione con possibili <b>risvolti critici</b> per l'anno 2017, i "temi caldi", etc... (max 1000 caratteri spazi inclusi)</p>	<p><b>Ambiti con risvolti critici (i temi caldi):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la promozione della salute e i programmi di prevenzione per ridurre il peso e la frequenza delle patologie croniche;</li> <li>• le attività inerenti la presa in carico dei pazienti cronici e fragili in un'ottica di continuità ospedale territorio con la definizione di percorsi strutturati e individualizzati in funzione del bisogno e con il coinvolgimento integrato dei Medici di Medicina Generale, dei Pediatri di Famiglia, degli erogatori sanitari e sociosanitari, degli uffici di piano e delle amministrazioni comunali, degli operatori sociali e sanitari.</li> </ul>
---	--

## CENSIMENTO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ATTIVI

TIPOLOGIA STRUMENTO	▼	BREVE DESCRIZIONE (max 300 caratteri spazi inclusi)	DATI
Sito internet aziendale e relative statistiche	▼	<p>Il nuovo sito dell'ATS è attivo on-line dal 22/12/2016: <a href="http://www.ats-montagna.it">http://www.ats-montagna.it</a> La struttura è stata realizzata da un'Agenzia di Comunicazione esterna. I contenuti sono stati implementati e aggiornati da risorse interne</p>	<p>Visitatori unici all'anno: 874 Mese/i con più visitatori unici: novembre 2016 Durata media delle visite: 0,59" Pagine più viste: Home page – Concorsi - Bandi</p>
Portale intranet	▼	<p>Il portale intranet è integrato con il sito internet con accesso con credenziali active directory Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• archivio documentale</li> <li>• applicativi dedicati al personale</li> </ul>	<p>Visitatori unici all'anno: dato non disponibile</p>
Altri siti tematici	▼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portale dedicato ai Medici di Medicina Generale e Pediatri di Famiglia</li> </ul>	
Newsletter aziendali	▼	<p>Newsletter (Magazine) dell'ATS della Montagna. Target: dipendenti ATS, Comuni, Medici di Medicina Generale e Pediatri di Famiglia, organizzazioni sindacali, autorità locali, DG Welfare</p>	<p>Spedizione a più di 3.000 contatti. Consultabile dal sito internet.</p>
House organ		Non presente	

Piattaforme social (facebook, twitter, youtube, etc...)		Non presenti	
Riviste, pubblicazioni, periodici cartacei		Non presenti	
Archivio di immagini e video con diritto di riproduzione	▼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasmissioni televisive pubblicate sulle relative fan page dei canali social delle emittenti TV</li> <li>• Immagini nella sezione notizie del sito</li> </ul>	Immagini aggiornate in tempo reale con gli eventi
Desk informativi e punti di ascolto dedicati (oltre all'URP)		Non presenti	
Altro – Rassegna stampa	▼	Rassegna stampa dei quotidiani e settimanali locali effettuata dall'URP	Distribuita giornalmente per via mail alla Direzione Strategica, ai Direttori di Dipartimento e all'Ufficio Stampa

## ORGANIZZAZIONE UFFICI COMUNICAZIONE, STAMPA E RELAZIONI CON IL PUBBLICO

CONTATTI DEGLI UFFICI					
	Nome e cognome	Ruolo	Indirizzo	Telefono	E-mail
Ufficio comunicazione	Vittorina Andreola	Referente Ufficio Relazioni con il Pubblico	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	0342 555.713	urp.sondrio@ats-montagna.it
Ufficio stampa	Caterina Conforto	Referente Ufficio Stampa	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	339 658.37.51	ufficio stampa@ats-montagna.it
Ufficio Relazione con il Pubblico	Vittorina Andreola	Referente Ufficio Relazioni con il Pubblico	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	0342 555.713	urp.sondrio@ats-montagna.it

RECAPITI MAGAZZINO PER EVENTUALI CONSEGNE MATERIALI			
Vittorina Andreola	Via N. Sauro 38 23100 Sondrio	0342 555.713	urp.sondrio@ats-montagna.it
Segreteria Direzione Generale		0342 555.722	

SEZIONE n.2

---

**DESCRIZIONE  
DELLE INIZIATIVE**

Schede Progetto 2017

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 1

Ambito – sanitario e sociosanitario

**Titolo Iniziativa** CARTA DEI SERVIZI DELL'ATS DELLA MONTAGNA

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Vittorina Andreola (Direzione Strategica)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa

(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	Pubblicazione online - La Carta dei Servizi sarà pubblicata sul sito aziendale: <a href="http://ww.ats-montagna.it">ww.ats-montagna.it</a>
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Con la Carta dei Servizi l'ATS intende portare a conoscenza dei cittadini, degli Enti, delle Associazioni la mission, l'organizzazione e i Servizi offerti dall'Agenzia. Favorirà pertanto la conoscenza e l'accesso ai Servizi e alle attività dell'ATS.	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Tutti
Specifica categoria di pazienti	X	Tutti
Scuole	X	Tutte le scuole del territorio di competenza dell'Agenzia
Enti Pubblici	X	Comuni, Provincia, Regione, Comunità Montane, Prefettura, Forze dell'ordine (Carabinieri – Polizia – Guardia di Finanza), Tribunale di Sondrio, ASST della Valtellina e Alto Lario, ASST Valcamonica, ARPA, Camera di Commercio, INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, Ordini e Collegi professionali
Operatori economici	X	Fornitori
Operatori no profit	X	Associazioni di volontariato e onlus
Dipendenti dell'Azienda	X	Tutti
Opinion leader	X	Giornali e TV locali
Pubblici internazionali		
Altro	X	Medici di Medicina Generale, Pediatri di Famiglia, Farmacie, Rappresentanze sindacali

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X - Pubblicazione della Carta dei Servizi sul sito web aziendale – <a href="http://www.ats-montagna.it">www.ats-montagna.it</a>	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI    NO    NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Dicembre 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota	Nessun costo
------	--------------

**Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)**

Nota	Nessuno
------	---------

**Nessun costo (prodotto con risorse interne)**

Nota	Definizione delle informazioni, impianto grafico, impaginazione, predisposizione in formato PDF realizzato da risorse interne
------	---

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Pubblicata sul sito web aziendale
---	-----------------------------------

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ambito ATS
--	------------

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	L'Ufficio Relazioni con il Pubblico, le Direzioni, i Dipartimenti e/o i Servizi dell'ATS		
--	--	--	--

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	NO
---	----	----	----

Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	NO
--	----	----	----

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
--	----

Indicatori di risultato	Diminuzione delle chiamate e delle segnalazioni all'URP di mancata reperibilità delle informazioni sul sito aziendale
-------------------------	---

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 2

Ambito – sanitario e sociosanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>NEWSLETTER (MAGAZINE) DELL'ATS DELLA MONTAGNA</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Vittorina Andreola (Direzione Strategica)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa

(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	Pubblicazione online sul sito aziendale
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Con questo strumento si intende favorire la diffusione delle informazioni e delle notizie riguardanti l'ATS a tutti i dipendenti e ai cittadini, nonché condividere con i lettori le attività programmate e/o svolte dall'ATS.	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Tutti
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni, Provincia, Regione, Comunità Montane, Prefettura, Forze dell'ordine (Carabinieri – Polizia – Guardia di Finanza), Tribunale di Sondrio, ASST della Valtellina e Alto Lario, ASST Valcamonica, Ordini e Collegi professionali
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Tutti
Opinion leader	X	Giornali (quotidiani e settimanali), TV locali, Radio locali, giornali on line
Pubblici internazionali		
Altro	X	Medici di Medicina Generale e Pediatri di Famiglia, Farmacie, Rappresentanze sindacali

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Posta elettronica	

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Cadenza bimestrale per i prossimi due anni

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Ambito dell'ATS della Montagna

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

La Direzione Strategica e i Dipartimenti e/o Servizi coinvolti a seconda dell'argomento

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? SI, Agenzia Pura Comunicazione Snc

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Invio, ricezione e apertura dei contatti in lista

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 3

Ambito – sanitario e sociosanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>QUESTIONE DI STILE – PERCORSI DI SALUTE CON L'ATS DELLA MONTAGNA</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Vittorina Andreola (Direzione Strategica)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa

(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv	X	Messe in onda su emittente locale
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Nel 2016 l'ATS della Montagna ha organizzato un ciclo di cinque trasmissioni televisive dal titolo: "Questione di stile – percorsi di salute con l'ATS della Montagna", andate in onda su un'emittente locale, mirate alla promozione delle attività socio-sanitarie dell'Agenzia e a sensibilizzare l'utenza su specifiche tematiche.</p> <p>Tre trasmissioni, della durata di 20-25 minuti, sono andate in onda nel 2016 sulle vaccinazioni, screening oncologici e medicina veterinaria.</p> <p>Per il 2017 sono previste altre due trasmissioni per le seguenti tematiche:</p> <p>1 - Prendersi cura della cronicità 2 – Stili di vita.</p>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Tutti
Specifica categoria di pazienti	X	Pazienti con patologie croniche
Scuole	X	Tutte le scuole (promozione di stili di vita corretti)
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	X - TV : spot pubblicitari	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV	X	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

La trasmissione "Prendersi cura della cronicità" andrà in onda in data 23/01/2017, mentre la trasmissione: "Stili di vita" in data 06/02/2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota	Il totale della spesa per il ciclo di trasmissioni, comprese quelle andate in onda nel 2016, è stato di € 3.782 (iva inclusa)
------	---

**Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)**

Nota	
------	--

**Nessun costo (prodotto con risorse interne)**

Nota	
------	--

**Logistica**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
---	--

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ambito ATS
--	------------

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	La Direzione Strategica e l'Ufficio Relazioni con il Pubblico. In base all'argomento della trasmissione è stato coinvolto il Dipartimento e/o i Servizi interessati		
--	---	--	--

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	NO
---	----	----	----

Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	Se si, quali? SI - Giornalista e cameraman dell'emittente locale
--	----	----	--

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
--	----

Indicatori di risultato	
-------------------------	--

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 4

Ambito - sanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	"PANE A RIDOTTO CONTENUTO DI SALE E SALE IODATO"
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Del Nero Giuliana (Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa

(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilizzare la popolazione al consumo di pane a ridotto contenuto di sale</li> <li>- sensibilizzare la popolazione al ridotto consumo di sale e che sia iodato</li> <li>- sensibilizzare gli operatori della ristorazione collettiva all'offerta di pane a ridotto contenuto di sale</li> <li>- sensibilizzare gli operatori della ristorazione collettiva all'utilizzo e offerta di solo sale iodato</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Setting: scolastico, sanitario e aziendale
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Associazioni di categoria
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Pubblicazione materiali sul sito web aziendale	

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Gennaio 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Affissione poster

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Mense scolastiche, ristoranti , Azienda ATS e ASST, ambulatori MMG e PdF

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

SI - Associazione Panificatori, Ristoratori e Confartigianato

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento al consumo e all'offerta di pane a ridotto contenuto di sale e sale iodato

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 5

Ambito - sanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	“LA PIRAMIDE DEI CORRETTI STILI DI VITA”
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Lorella Cecconami (Direzione Sanitaria)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa

(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Sensibilizzare la popolazione scolastica e generale ad un corretto stile di vita (benessere, alimentazione ed attività fisica)	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	- Popolazione scolastica e cittadini afferenti alle sedi ATS
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Tutti
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	TOTEM	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Maggio 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Distribuzione a livello locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Scuole e sedi ATS

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali?

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Presenza del totem nelle sedi predefinite

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 6

Ambito - sanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>GRUPPI DI CAMMINO</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Del Nero Giuliana (Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv	X	
Pubblicazioni	X	Sito web ATS
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	- promuovere l'attività fisica creando un'opportunità, a costo zero, per le persone sedentarie e over 65enni	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

<b>Destinatari</b> (evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>	<b>Quantità</b>
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevoli	
Manifesti, locandine	Locandine e manifesti	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Media locali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Pubblicazione sul sito web ATS	

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Marzo – ottobre 2107

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Affissione di poster e locandine  
Distribuzione pieghevoli

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Nei comuni aderenti l'iniziativa

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIPS

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? SI Comuni ed Associazioni

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento dei Gruppi di cammino e dei partecipanti

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 7

Ambito – sanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	“LO SPETTACOLO DEL CUORE”
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Lorella Cecconami (Direzione Sanitaria)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Spettacolo multimediale a carattere scientifico divulgativo
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Promuovere la conoscenza del cuore in un'ottica di prevenzione delle malattie cardiovascolari.	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

<b>Destinatari</b> (evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>	<b>Quantità</b>
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Locandine A4 ed inviti in A6	
Manifesti, locandine	Manifesto 70 x 100 cm	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Facebook, sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV	Media locali	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI      NO      NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Gennaio – Maggio 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Teatri locali

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Direzione Sanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI - ASST Valcamonica

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? SI - CRI MORBEGNO e SAN FEDELE D'INTELVI e Scuola di Danza di Darfo

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Numero partecipanti

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 8

Ambito (sanitario, sociosanitario) SANITARIO

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PREVENZIONE MALATTIE TRASMISSIBILI SESSUALMENTE MTS - HIV</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Maria Stefania Bellesi (Direzione Sanitaria)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Evento in occasione del 1 dicembre
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	- promuovere la conoscenza sull'impatto delle malattie MTS-HIV nella popolazione - promuovere la conoscenza dei servizi offerti dall'ATS: ambulatori per il counselling e il prelievo per esami ematochimici specifici	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevoli	
Manifesti, locandine	Manifesti e locandine	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV	Media locali	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi	Open day 1 dicembre	
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Tutto l'anno 2017		

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Invio e-mail e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sedi distrettuali ATS, Farmacie, ambulatori MMG, Istituti d'istruzione Superiori

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPIS

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI - ASST

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? NO

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento numero di accessi ai servizi ATS

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 9

Ambito - sanitario

**Titolo Iniziativa** LA PROMOZIONE DELLA DISASSUEFAZIONE DA TABAGISMO

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Maria Stefania Bellesi (Direzione Sanitaria)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	X	Diffusione spot
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Giornata mondiale contro il tabagismo
Produzione radiofonica		
Produzione tv	X	
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere la disassuefazione da fumo nei vari setting (scolastico, comunità, nelle aziende, ospedali, consultori, ecc...).</li> <li>- sostenere i soggetti fumatori che intendono smettere di fumare (CTT, ambulatorio per il trattamento del tabagismo, consultorio,)</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Soggetti raggiunti dal personale infermieristico/assistenti sanitari, ostetriche presso le postazioni in occasione della giornata mondiale contro il fumo
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Aderenti alla policy sul fumo
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Piscine, negozi di articoli sanitari ed abbigliamento per bambini e farmacie
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure "Smetti in 7 mosse"	
Manifesti, locandine	Poster A3, locandine A4 ed inviti in A6, indicatori zona libera da fumo	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV	Media locali	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Giornata mondiale	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Da gennaio 2017		

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Ospedali, consultori, scuole, ambulatori MMG/PdF, negozi di articoli sanitari, piscine

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI - ASST VALCAMONICA

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? SI - Farmacie

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento del numero di accessi al CTT/ambulatorio del trattamento del tabagismo

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 10

Ambito - sanitario

**Titolo Iniziativa** LA RETE DELLE AZIENDE CHE PROMUOVONO SALUTE (WHP)

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Maria Stefania Bellesi (Direzione Sanitaria)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Premiazione ditte che hanno raggiunto gli obiettivi al 3° anno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere gli stili di vita in ambito lavorativo.</li> <li>- incrementare l'adesione alla rete WHP delle aziende del territorio di competenza.</li> <li>- sostituire nell'azienda ATS/ASST aderenti alla rete i messaggi promozionali sugli stili di vita con nuovi messaggi</li> <li>- realizzare un evento di premiazione per le aziende che hanno realizzato le attività previste dal programma con la consegna di un totem come riconoscimento</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Titolari, dirigenti scolastici, lavoratori
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Poster 70 x 100 mm, Locandine A4 e inviti in A6	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV	Media locali	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Premiazioni	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI      NO      NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da gennaio 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..) - Confindustria compartecipazione alla premiazione

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Spazi dedicati nelle aziende aderenti alla rete WHP e Sede Confindustria Sondrio

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI - ASST VALCAMONICA e ASST VALTELLINA

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? SI - Confindustria e aziende aderenti alla rete WHP

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento del numero delle aziende aderenti alla rete WHP

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 11

Ambito - sanitario

Titolo Iniziativa **LA PROMOZIONE DEGLI SNACK SALUTARI**

Referenti per il contenuto  
(Struttura committente) Maria Stefania Bellesi (Direzione Sanitaria)

Referenti per gli aspetti di comunicazione Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Promuovere il consumo di snack salutari presso i distributori automatici presenti nel territorio di competenza	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Rsa, ospedali, aziende WHP
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Scuole secondarie di II grado
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Palestre
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Poster 70 x 100 cm, Locandine A4 TOTEM	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI      NO      NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da gennaio 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Scuole, strutture sanitarie

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Direzione Sanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? SI CM VALLECAMONICA

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento dell'adesione all'iniziativa

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 12

Ambito - sanitario

**Titolo Iniziativa** UTILIZZO DELLE SCALE IN ALTERNATIVA ALL'ASCENSORE

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Lorella Cecconami (Direzione Sanitaria)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	- contrastare la sedentarietà - incrementare l'utilizzo delle scale - sensibilizzare la popolazione ad adottare corretti stili di vita sia negli ambienti di vita che negli ambienti di lavoro	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Cittadini afferenti alle sedi dell'ATS, comunali, provinciali e lavoratori delle aziende aderenti alla rete WHP
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Tutti
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Dipendenti delle aziende aderenti alla rete WHP

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Locandine A4	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da gennaio 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Distribuzione a livello locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sedi ATS – comunali – Aziende WHP – Comunità Montane

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? NO

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Presenza dei cartelli nelle sedi aderenti l'iniziativa

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 13

Ambito - sanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>OTTOBRE IN ROSA</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Maria Stefania Bellesi (Direzione Sanitaria)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	CAMMINATE , SPETTACOLI/PROIEZIONI DI FILM/ DEGUSTAZIONI
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Promuovere gli stili di vita corretti presso le donne, quale strategia efficace per la tutela della salute della donna	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Tutti, in particolare le donne
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure , Volantini	
Manifesti, locandine	Poster A3 Locandine A4 e inviti in A6	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV	Media locali	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Ottobre 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Ospedali, consultori, scuole, ambulatori MMG/PdF, negozi, piscine

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI - ASST VALCAMONICA e ASST VALTELLINA

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? SI – Farmacie, Ristoratori, Associazioni, Palestre

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Partecipazione alle iniziative organizzate

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 14

Ambito - sanitario

**Titolo Iniziativa** LA RETE DELLE SCUOLE CHE PROMUOVONO SALUTE (Rete SPS)

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Del Nero Giuliana (Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno - " A scuola di ... buone pratiche di salute Scuole che promuovono salute: esperienze realizzate e sviluppo della rete"
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere buone pratiche di salute in ambito scolastico</li> <li>- pubblicizzare le buone pratiche già presenti nelle scuole del territorio</li> <li>- promuovere i progetti di promozione della salute dell'ATS</li> <li>- incrementare l'adesione alla rete SPS delle scuole del territorio di competenza.</li> <li>- costruire alleanze con gli stakeholder del territorio</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado dell'ATS
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Manifesti in occasione del convegno	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Da gennaio 2017		

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..) - Confindustria compartecipazione alla premiazione

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Scuole e sala conferenze - Confartigianato di Sondrio

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se sì, quali? SI – Scuola Capofila della rete SPS e Confartigianato di Sondrio

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

1. Incremento adesioni alla Rete SPS
2. Incremento di buone pratiche da parte delle scuole

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 15

Ambito: sanitario

**Titolo Iniziativa** INDICAZIONI PER L'ELABORAZIONE DEI MENU' E LA GESTIONE DELLA REFEZIONE SCOLASTICA

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Del Nero Giuliana (Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni	X	
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere la corretta alimentazione nelle refezioni scolastiche e nei nidi di tutta l'ATS</li> <li>- unificare le procedure nella gestione della refezione scolastica nei 3 ambiti territoriali: Sondrio, Valcamonica e Medio Alto Lario</li> <li>- promuovere criteri di qualità, salubrità nei servizi di ristorazione collettiva</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

<b>Destinatari</b> (evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Scuole pubbliche e paritarie dell'ATS
Enti Pubblici	X	Comuni
Operatori economici	X	Gestori delle mense scolastiche
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>	<b>Quantità</b>
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	1. Manuale per la ristorazione scolastica 2. Manuale per la ristorazione dei nidi	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

<b>Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?</b> (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO	NO
<b>Data o periodo dell'iniziativa</b> (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Da gennaio 2017		

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..) - Confindustria compartecipazione alla premiazione

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Comuni, Scuole pubbliche e paritarie, Gestori delle mense scolastiche

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se sì, quali? SI - Dietiste dell'ASST Valcamonica e dell'ASST Valtellina e Alto Lario

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento di proposte di menù scolastici nutrizionalmente equilibrati come da manuale

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 16

Ambito - sanitario

**Titolo Iniziativa** "MARKETING SOCIALE" in occasione di giornate nazionali o mondiali

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Lorella Cecconami (Direzione Sanitaria)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sensibilizzazione alla tematica
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Sensibilizzare la popolazione sui temi di salute anche attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <li>- giornata nazionale della bicicletta</li> <li>- giornata mondiale senza tabacco</li> <li>- giornata "Festa della donna"</li> <li>- giornata mondiale dell'acqua</li> <li>- giornata mondiale dell'attività fisica</li> <li>- giornata mondiale contro l'AIDS</li> <li>- giornata mondiale del cuore</li> <li>- giornata internazionale contro i tumori della pelle</li> <li>- giornata mondiale contro l'ipertensione</li> <li>- giornata europea per la lotta all'obesità</li> <li>- giornata mondiale dei donatori di sangue</li> <li>- settimana dell'allattamento materno</li> <li>- giornata mondiale del diabete</li> <li>- giornata mondiale BPCO</li> <li>- giornata mondiale del ricordo vittime della strada</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

<b>Destinatari</b> (evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini, pazienti	X	Cittadini
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Studenti scuole secondarie di 1 <sup>a</sup> e 2 <sup>a</sup> grado dell'ATS
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>	<b>Quantità</b>
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Poster in diversi formati	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Media locali	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI      NO      NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Anno 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..) - Confindustria compartecipazione alla premiazione

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Posta elettronica e distribuzione locale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Territorio di competenza

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? NO

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Copertura di tutto il territorio ATS

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 17

Ambito: sanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>ASPETTI NORMATIVI RELATIVI AL PRELIEVO VENATORIO ED ALLA CESSIONE O COMMERCIALIZZAZIONE DELLE CARNI DI SELVAGGINA CACCIATA</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Marco Marchetti (Dipartimento Veterinario e sicurezza alimenti di origine animale)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	N. 2 convegni presso le sedi delle Comunità montane di San Fedele e Gravedona ed Uniti
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario ha ravvisato di estendere al Distretto Medio Alto Lario iniziative, già svolte presso ex Asl Sondrio, al fine di uniformare il percorso formativo del personale avente abilitazione alla caccia, stante anche il numero rilevante dei prelievi venatori nel territorio. Il programma prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Illustrazione del quadro normativo riferito alla cessione occasionale o commercializzazione delle carni di selvaggina cacciata</li> <li>• Proposta di un successivo percorso formativo, volto al rilascio di attestato di "personale formato".</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. Conoscenza:
1. dell'attività dell'A.T.S. relativa alla prevenzioni delle zoonosi da contatto e dal consumo di derrate alimentari non sottoposte a controllo ispettivo
  2. del quadro normativo al fine di incentivare comportamenti corretti e chiarire il percorso relativo alla cessione e /o commercializzazione.

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	Cacciatori che intendano procedere alla cessione/commercializzazioni di carni di selvaggina sottoposta a prelievo venatorio
Operatori no profit	Comprensori Alpini di caccia
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Presentazione Power Point	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegni	2
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Giugno 2017 ed eventuali altre date a richiesta

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

**Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)**

Presso le sedi delle Comunità Montane ( San Fedele Intelvi e Gravedona ed Uniti)

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Numero di eventi Programmati ( 2 )/ Numero di eventi Effettuati i(X) &gt;=1

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 18

Ambito: *sanitario*

Titolo Iniziativa

LINEE GUIDA DI BUONE PRATICHE DI IGIENE E DI LAVORAZIONE IN ALPEGGIO

Referenti per il contenuto  
(Struttura committente)

Giuseppe Martinelli e Oreste Zecca (Dipartimento Veterinario e sicurezza alimenti di origine animale)

Referenti per gli aspetti di comunicazione

Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Presentazione delle Linee guida di buone pratiche di igiene e di lavorazione in alpeggio	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

- 3.PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
- 4.DIFFONDERE LE NUOVE LINEE GUIDA INTER-REGIONALI ATTINENTI LE BUONE PRATICHE DI IGIENE IN ALPEGGIO

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		Proprietari e gestori di alpeggi siti sul territorio della Valtellina della Valchiavenna e del Medio Alto Lario nonché tutte le AP interessate e coinvolte (Comuni, CM) e le Associazioni di categoria
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Operatori economici	X	
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	
Audiovisivi	Presentazione Power Point	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

29/3 Sondrio – 31/03 Bormio – 5/4 Chiavenna – 20/4 S. Fedele d'Intelvi – 21/4 Gravedona ed Uniti

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Presso la sala assembleare della CM Valtellina di Sondrio, della CM Valchiavenna, della CM Valtellina di Morbegno, della CM Lario Intelvese della CM Valli del Lario e del Ceresio e presso la sala assemblea Banca Popolare di Sondrio

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI - Unità Operativa Veterinaria di Regione Lombardia

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

SI - Comunità Montana Alta Valtellina di Bormio , Comunità Montana Valtellina di Tirano, Comunità Montana Valtellina di Sondrio, Comunità Montana Valchiavenna, Comunità Montana di Morbegno, Comunità Montana del Lario Intelvese e Comunità Montana del Lario e del Ceresio

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI - A partire dall'anno 2012

Indicatori di risultato

Partecipanti superiori al 50% degli operatori interessati.

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

<b>Agenzia</b>	AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA
<b>SCHEDA PROGETTO N. 19</b>	
<b>Ambit:</b> sanitario	
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>ANIMALI, SI GRAZIE – COME VIVERE IN ARMONIA CON GLI ANIMALI DOMESTICI – ASPETTI IGIENICO SANITARI</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Fabio Orsi (Dipartimento Veterinario e sicurezza alimenti di origine animale)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Andreola Vittorina

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Formazione in aula presso n. 4 classi delle Scuole Elementari della Provincia di Sondrio e Formazione in campo presso il canile Sanitario ed il canile Rifugio. Eventuali altri interventi formativi su richiesta di altre scuole.
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)		<p>Proseguendo le iniziative degli anni precedenti il Dipartimento Veterinario si è reso disponibile a un progetto didattico per le classi 5° Elementare e che prevede sia apprendimento in aula (indoor) che presso la struttura del canile(outdoor), ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un primo momento formativo in aula, che partendo dalla conoscenza di base degli animali domestici e dei loro bisogni, conduce gli alunni ad esprimere le proprie esperienze di vita con gli animali e li guida a valutare gli aspetti legati all'igiene personale, alimentare ed ambientale degli animali, nonché a prendere conoscenza con il fenomeno del randagismo, utilizzando per quanto possibile una didattica deduttiva;</li> <li>• successivamente le informazioni acquisite in aula vengono rinforzate durante la visita guidata al canile sanitario e al canile rifugio, attraverso l'esperienza diretta e la sperimentazione personale con un approccio orientato alla promozione dei corretti comportamenti dell'uomo nei confronti degli animali per il reciproco benessere.</li> </ul>

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. Conoscenza
  1. dell'attività dell'ATS per prevenire il fenomeno del randagismo;
  2. delle possibili cause di malattie trasmesse dagli animali
  3. delle azioni per prevenire aggressioni e morsicature da animali
  4. dei bisogni degli animali per migliorare la convivenza tra uomo ed animali

<b>Destinatari</b> (evidenziare con una X anche più di una voce)	<b>Specificare</b>	
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		5° Elementare
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>	<b>Quantità</b>
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Presentazione Power Point	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Visite guidate in Canile Sanitario e Rifugio della CM Montana della Provincia di Sondrio	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Febbraio – marzo – maggio 2017 eventuali altre date a richiesta delle Scuole interessate al progetto

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Presso le scuole Elementari di Albosaggia, Montagna Piano Sondrio e presso eventuali altre scuole che aderiranno all'iniziativa

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	Se si, quali? SI ENPA SONDRIO

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI - Negli anni 2013 - 2014 - 2015 e nell'anno 2016 anche in altre Scuole Elementari (Teglio, Sondrio, Albosaggia e Montagna Piano) e in altre scuole Medie (Grosio e Sondrio (Ligari e Sassi)
Indicatori di risultato	Numero di eventi Programmati in aula( 4 )/ Numero di eventi Effettuati in aula(X) >=1 Numero di visite guidate programmate (2)/ Numero di visite guidate effettuate (X)>=1

<b>Commenti</b>

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 20

Ambito: sanitario

Titolo Iniziativa

“EMERGENZE NON EPIDEMICHE DI CARATTERE VETERINARIO”

Referenti per il contenuto  
(Struttura committente)

Marco Marchetti (Dipartimento Veterinario e sicurezza alimenti di origine animale)

Referenti per gli aspetti di comunicazione

Andreola Vittorina

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa si propone di illustrare i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- il ruolo dei Servizi Veterinari nella gestione delle emergenze;</li> <li>- la previsione dell'emergenza e la stesura dei Piani di intervento;</li> <li>- il soccorso e il superamento dell'emergenza;</li> <li>- il ripristino della normalità a seguito di un evento</li> </ul>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4.affrontare e gestire correttamente l'emergenza non epidemica

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Operatori economici	X	
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		Veterinari e Tecnici della Prevenzione di Regione Lombardia

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	X - Stampa	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

19/07/2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne)

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Presso la Sala Provinciale di Sondrio

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI IZSLER, Ordine dei Veterinari di Sondrio, Unità Organizzativa Veterinaria di Regione Lombardia

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

NO

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Partecipazione di almeno 50 persone

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 21

Ambito: *sanitario*

Titolo Iniziativa

CORSO PATENTINO CANI

Referenti per il contenuto  
(Struttura committente)

Fabio Orsi (Dipartimento Veterinario e sicurezza alimenti di origine animale)

Referenti per gli aspetti di comunicazione

Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	N. 2 convegni nelle sedi ATS di Porlezza e Sondrio
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Il Dipartimento Veterinario ha ravvisato la necessità di illustrare alla popolazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo sviluppo comportamentale e le fasi della vita del cane</li> <li>• La comunicazione tra uomo e cane: capirsi per evitare errori</li> <li>• Convivenza cani-bambini: consigli per le famiglie</li> <li>• Campanelli di allarme: quando preoccuparsi e cosa fare</li> <li>• Gli obblighi di legge del buon proprietario.</li> </ul> <p>Rilascio di attestato avente valenza legale nei confronti di cittadini che debbano osservare quanto prescritto da Ordinanza Uso congiunto di guinzaglio e museruola, emesso nei confronti di cani problematici.</p>	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. Promuovere la conoscenza del corretto comportamento e delle idonee interazioni uomo cane, al fine di contribuire alla convivenza delle due specie in ambito urbano ed extraurbano.

<b>Destinatari</b> (evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini, pazienti	X	Cittadini
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>	<b>Quantità</b>
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Presentazione Power Point	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	2
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI      NO      NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Quarto trimestre dell'anno 2017

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
<b>Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)</b>	Presso le sedi del Comune di Porlezza e Comunità Montana di Sondrio/Comune di Sondrio

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Numero di eventi Programmati ( 2 )/ Numero di eventi Effettuati i(X) >=1

<b>Commenti</b>

**Identificazione PROGETTO**

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEMA PROGETTO N. 22

Ambito: sanitario

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>CORSO DI FORMAZIONE PER MACELLATORI DI ANIMALI A CARNI ROSSE - REG. CE 1099/2009</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Castellazzi Aldo e Alessandro Bianchi (Dipartimento Veterinario e sicurezza alimenti di origine animale) – IZS
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

**Tipologia dell'iniziativa** (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Corso teorico-pratico
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Lezione teorica e prova pratica ai sensi del Reg. CE 1099/2009	

**Obiettivo di comunicazione prioritario**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

**Specificare**

- 4 Corso di formazione

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Macellatori di animali a carni rosse
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi	Presentazione Power Point	
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Corso teorico pratico	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

27/04/2017 Capodiponte - BS

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Presso la Scuola Media Capodiponte (BS) per la lezione teorica e presso il Macello Zonta di Capodiponte per la prova pratica

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	SI IZSLER – BS
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	SI IZS - sezione di Sondrio

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI - 2015
Indicatori di risultato	N. partecipanti (partecipazione elevata in quanto il corso è obbligatorio)

<b>Commenti</b>

### Identificazione PROGETTO

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Corso di Formazione sulla "Progettazione, attuazione e monitoraggio dei percorsi di presa in carico delle persone in limite vitae in collaborazione con ASST Valtellina e Alto Lario e ASST Valcamonica", in relazione alle modifiche normative introdotte dalla DGR n. 5918 del 28.11.2016 L'iniziativa è rivolta ai responsabile degli Enti Erogatori delle Cure Palliative e ai dipendenti dell'ATS coinvolti dalla tematica.	

### Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Corso di Formazione sulla "Progettazione, attuazione e monitoraggio dei percorsi di presa in carico delle persone in limite vitae in collaborazione con ASST Valtellina e Alto Lario e ASST Valcamonica", in relazione alle modifiche normative introdotte dalla DGR n. 5918 del 28.11.2016 L'iniziativa è rivolta ai responsabile degli Enti Erogatori delle Cure Palliative e ai dipendenti dell'ATS coinvolti dalla tematica.	

### Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

### Specificare

4. Riorganizzazione della Rete Locale di Cure Palliative in coerenza con la DGR n. 5918 del 28.11.2016.  
Promuovere l'integrazione degli operatori dell'ATS coinvolti nella Vigilanza Sociosanitaria e Sanitaria.

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Operatori Cure Palliative delle ASST
Operatori economici	X	Operatori Enti Gestori Cure Palliative
Operatori no profit	X	Operatori Enti Gestori Cure Palliative
Dipendenti dell'Azienda	X	Operatori Dipartimenti PAAPSS e PIPSS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Corso di formazione	2 edizioni
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Marzo 2017

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	€ 5.000,00 per le due edizioni
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sedi ATS della Montagna di Sondrio e di Sede della Direzione Sanitaria dell'Ospedale di Esine (ASST VCS)

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UOC Qualità e appropriatezza dei Servizi /Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	SI - ASST VAL e ASST Valcamonica
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	SI - Enti Erogatori Cure Palliative

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	No
Indicatori di risultato	Partecipazione dell' 80% degli Enti Erogatori

<b>Commenti</b>

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 24

Ambito: *sociosanitario*

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>IMPLEMENTAZIONE E APPLICAZIONE DGR N. 5918 del 28.11.2016</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Santo D'Auria (Dipartimento Programmazione Integrazione Prestazioni Sociosanitarie e Sociali)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Eventi formativi
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)		

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. Supportare gli enti erogatori nel percorso di riclassificazione in tema di cure palliative

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Operatori Cure Palliative delle ASST
Operatori economici	X	Operatori Enti Gestori Cure Palliative
Operatori no profit	X	Operatori Enti Gestori Cure Palliative
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Eventi informativi	2 edizioni
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Febbraio e Maggio 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne )**X**

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sede ATS Sondrio

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Dip. PAAPS e PIPSS

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

SI - ASST VAL e ASST Valcamonica

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

SI - Enti erogatori

**Valutazione****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sede ATS Sondrio

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 25

Ambito: *sociosanitario*

Titolo Iniziativa

LA GESTIONE DEL RISCHIO IN AMBITO SOCIO SANITARIO: AVVENTI AVVERSI/SENTINELLA IN RSA/RSD

Referenti per il contenuto  
(Struttura committente)

Santo D'Auria (Dipartimento Programmazione Integrazione Prestazioni Sociosanitarie e Sociali)

Referenti per gli aspetti di comunicazione

Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il convegno, dedicato al tema della prevenzione degli eventi avversi/sentinella nelle strutture residenziali per anziani e disabili è rivolto agli operatori degli Enti gestori di RSD e RSA del territorio dell'ATS della Montagna e agli operatori dell'ATS coinvolti nelle attività di vigilanza su tali strutture. Sono previste 2 edizioni, una per ogni distretto dell'ATS .	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. Integrazione tecnico professionale nell'area della vigilanza sociosanitaria e sanitaria e della prevenzione. Implementazione conoscenza eventi avversi/sentinella e modalità di prevenzione degli stessi. Raccolta elementi utili per la stesura di un protocollo gestione eventi avversi/sentinella in RSA/RSD.

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Operatori Enti Gestori RSA e RSD
Operatori no profit	X	Operatori Enti Gestori RSA e RSD
Dipendenti dell'Azienda	X	Operatori con funzioni di vigilanza sulle RSA e RSD
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI

NO X

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre 2017

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	€10.000
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sedi ATS della Montagna di Sondrio e di Breno

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UOC Qualità e appropriatezza dei Servizi /Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	SI - Enti erogatori RSA e RSD

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Raccolta elementi utili per la stesura di un protocollo gestione eventi avversi/sentinella in RSA/RSD.

<b>Commenti</b>

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 26

Ambito: *sociosanitario*

**Titolo Iniziativa** INFORMATIVA AGLI ENTI GESTORI DI STRUTTURE SOCIO SANITARIE E SOCIO ASSISTENZIALI

**Referenti per il contenuto**  
(Struttura committente) Santo d'Auria (Dipartimento Programmazione Integrazione Prestazioni Sociosanitarie e Sociali)

**Referenti per gli aspetti di comunicazione** Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Eventi formativi
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)		

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

- 4-.Supporto alla compilazione corretta delle schede struttura
- Supporto ad una corretta tenuta documentale

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Operatori Enti Gestori
Operatori economici	X	Operatori Enti Gestori
Operatori no profit	X	Operatori Enti Gestori
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Eventi informativi	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI

NO X

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da maggio a dicembre 2017

**Costi (non obbligatorio)****Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

**Nessun costo** (prodotto con risorse interne) X

Nota

**Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sedi ATS

**Soggetti coinvolti**

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Dip. PAAPSS e PIPSS

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali? NO

**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

Partecipazione dell'80% degli Enti erogatori target dei diversi incontri

**Commenti**

## Identificazione PROGETTO

<b>Agenzia</b>	AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA
<b>SCHEDA PROGETTO N. 27</b>	
<b>Ambito:</b> <i>sociosanitario</i>	
<b>Titolo Iniziativa</b>	LE INFEZIONI CORRELATE NELL'ASSISTENZA SANITARIA IN RSA
<b>Referenti per il contenuto</b> <i>(Struttura committente)</i>	Eloisa Del Curto (Dipartimento Programmazione Integrazione Prestazioni Sociosanitarie e Sociali)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> <small>(max 500 caratteri spazi inclusi)</small>	Il convegno, rivolto alle RSA del Distretto di Valcamonica, attraverso la collaborazione dell'ASST Valcamonica, intende offrire agli operatori sanitari un momento informativo sul tema delle infezioni correlate alle pratiche assistenziali .	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. aumentare le conoscenze degli operatori in tema di prevenzione, sorveglianza e controllo delle infezioni correlate alle pratiche assistenziali

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Operatori delle RSA del territorio della Valcamonica
Operatori no profit	X	Operatori delle RSA del territorio della Valcamonica
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Giugno - Luglio

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	Nessun costo

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ospedale di Esine

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UOC Qualità e appropriatezza dei Servizi /Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	SI
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	SI - ASST Valcamonica

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Partecipazione dell' 80% del target

<b>Commenti</b>

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 28

Ambito: *sociosanitario*

Titolo Iniziativa

LA GESTIONE DELLE INFEZIONI NELL'ASSISTENZA SANITARIA IN RSA

Referenti per il contenuto  
(Struttura committente)

Eloisa Del Curto (Dipartimento Programmazione Integrazione Prestazioni Sociosanitarie e Sociali)

Referenti per gli aspetti di comunicazione

Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Percorsi formativi
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il percorso formativo convegno, rivolto alle RSA del Distretto di Valcamonica, attraverso la collaborazione dell'ASST Valcamonica, intende offrire agli operatori sanitari un approfondimento informativo e un supporto tecnico in merito delle infezioni correlate alle pratiche assistenziali in RSA. Sono previsti 5 incontri di formazione sul campo.	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. aumentare le conoscenze e le capacità degli operatori sanitari delle RSA della Valcamonica in tema di prevenzione, sorveglianza e controllo delle infezioni correlate alle pratiche assistenziali

<b>Destinatari</b> (evidenziare con una X anche più di una voce)		<b>Specificare</b>
Cittadini, pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Operatori delle RSA del territorio della Valcamonica
Operatori no profit	X	Operatori delle RSA del territorio della Valcamonica
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

<b>Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione</b> (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	<b>Specificare</b>	<b>Quantità</b>
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Incontri di Formazione sul campo	5 edizioni
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da settembre a dicembre 2017

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	Nessun costo

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ospedale di Esine

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UOC Qualità e appropriatezza dei Servizi /Formazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	SI
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	SI - ASST Valcamonica

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Coinvolgimento dell'80% delle RSA target

<b>Commenti</b>

## Identificazione PROGETTO

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE DELLA MONTAGNA

SCHEDA PROGETTO N. 29

Ambito: *sociosanitario*

<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>INFORMATIVA SUI BANDI, AVVISI E MISURE IN TEMA DI ANZIANI, DISABILITA', FRAGILITA', FAMIGLIA, CONCILIAZIONE, VIOLENZA ALLE DONNE, ecc.</b>
<b>Referenti per il contenuto</b> (Struttura committente)	Aure Parolini (Dipartimento Programmazione Integrazione Prestazioni Sociosanitarie e Sociali)
<b>Referenti per gli aspetti di comunicazione</b>	Vittorina Andreola

## Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Campagne informative
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni		
<b>Descrizione sintetica dell'iniziativa</b> (max 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzare campagne informative rivolte all'utenza target e agli Enti/associazioni del territorio sui contenuti e le modalità di accesso a Bandi/Avvisi , emessi in attuazione di specifiche DGR.	

## Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

## Specificare

4. informare puntualmente gli aventi titolo e gli stakeholders

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Popolazione dell'ATS della Montagna
Specifica categoria di pazienti	X	In base alla tipologia di iniziativa si individuerà la popolazione target
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST/ Uffici di Piano/Province /Comuni
Operatori economici	X	Enti erogatori del territorio
Operatori no profit	X	Enti erogatori del territorio/ Associazioni di Volontariato /Patronati /associazioni di categoria ecc.
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Aggiornamento puntuale del sito aziendale, rimando alle pagine dedicate del sito di Regione	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Informativa mirata agli stakeholder (Ambiti/ASST/Enti e associazioni del territorio ecc.) attraverso la promozione di incontri dedicati e l'invio di materiale per posta elettronica.	

**Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

**Data o periodo dell'iniziativa** (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da gennaio a dicembre in base alla tematica e alla tempistica prevista

**Costi (non obbligatorio)**

<b>Costi esterni a carico dell'azienda</b>	
Nota	
<b>Risorse Esterne</b> (partner, sponsor etc..)	
Nota	
<b>Nessun costo</b> (prodotto con risorse interne)	
Nota	Nessun costo

<b>Logistica</b>	<b>Specificare</b>
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Posta elettronica
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Territorio ATS

<b>Soggetti coinvolti</b>			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento PIPSS		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	SI
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	

<b>Valutazione</b>	<b>Specificare</b>
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Diffusione agli stakeholders principali

<b>Commenti</b>

SEZIONE n.3

---

**RENDICONTAZIONE  
DELLE ATTIVITA'**

Anno 2016

TITOLO DELL'INIZIATIVA	BREVE DESCRIZIONE (obiettivo, strumento, target)	RISULTATI RAGGIUNTI
Newsletter (magazine) dell'ATS della Montagna	<p>Obiettivo di questo strumento è favorire la diffusione delle informazioni e delle notizie, nonché condividere con i lettori le attività programmate e/o svolte dall'ATS.</p> <p>Sono stati redatti 2 numeri: settembre e dicembre 2016.</p> <p>E' stata inviata ad oltre 3.000 destinatari: dipendenti ATS, Comuni, Medici di Medicina Generale e Pediatri di Famiglia, farmacie, organizzazioni sindacali, autorità locali, ecc., media compresi. In data 20/09/2016 è stato trasmesso specifico comunicato stampa.</p>	<p>Tutti i contatti della mail list, individuata per l'invio della newsletter, ricevono il magazine dell'ATS.</p> <p>Sono contatti selezionati e dunque attivi.</p>
Sito dell'ATS della Montagna	<p>Nel corso del 2016 è stato rivisto ed aggiornato il sito dell'ATS della Montagna, sia nei contenuti sia nella veste grafica, con la messa on-line dal 22/12/2016: <a href="http://www.ats-montagna.it">www.ats-montagna.it</a>. Il sito comprende anche un'apposita sezione dedicata alle news.</p> <p>L'obiettivo è di favorire la conoscenza e l'accesso ai Servizi e agli atti dell'Agenzia, nonché assicurare informazioni aggiornate e pubblicate in tempo reale.</p>	<p>Visitatori unici all'anno: 874</p> <p>Mese con più visitatori unici: novembre 2016</p> <p>Durata media delle visite: 0,59"</p> <p>Pagine più viste: Home, Concorsi e Bandi</p>
Focus Aziendale	<p>E' stato organizzato in data 11 novembre 2016 il "Focus aziendale", dedicato ai cambiamenti determinati dalla Legge di riforma 23/2015 e che ha visto la partecipazione dell'Assessore regionale al Welfare, Avv. Giulio Gallera.</p>	<p>L'evento ha visto la partecipazione del 72% dei dipendenti in servizio.</p> <p>Il materiale didattico è stato reso accessibile a tutti i dipendenti nell'area intranet.</p>
<i>"Questione di stile – percorsi di salute con l'ATS della Montagna"</i>	<p>Nel 2016 è stato organizzato un ciclo di 5 trasmissioni televisive dal titolo: "Questione di stile – percorsi di salute con l'ATS della Montagna", con un'emittente locale, mirate alla promozione delle attività socio-sanitarie dell'Agenzia e a sensibilizzare l'utenza su specifiche tematiche. Nel 2016 sono andate in onda tre trasmissioni della durata di 20-25 minuti, per le seguenti tematiche:</p> <p>02/12/2016 - Vaccinazioni 09/12/2016 - Screening oncologici 16/12/2016 – Medicina veterinaria.</p> <p>Le rimanenti trasmissioni sono state programmate per il 2017.</p>	<p>Le trasmissioni sono andate in onda negli orari di maggior ascolto per il pubblico (1° e 2° serata e nella fascia centrale).</p> <p>Sono state altresì pubblicate sulle relative fan page dei canali social dell'emittente TV.</p> <p>Su facebook la puntata relativa alle vaccinazioni ha avuto più di 2.000 visualizzazioni.</p>
<i>"Auguri di buona salute a tutte le donne"</i>	<p>Per l'8 marzo, festa della donna, sono stati realizzati dei manifesti 70 x 50 con messaggi per un corretto stile di vita, pubblicati anche sul sito aziendale.</p>	<p>I manifesti sono stati affissi nei punti di maggior afflusso dell'utenza e dei dipendenti, destando curiosità e interesse.</p>
Giornata mondiale dell'acqua	<p>Per la giornata mondiale dell'acqua, 22 marzo 2016, sono state realizzate locandine A3 e manifesti 70 x 50 per sensibilizzare la popolazione contro lo spreco dell'acqua, pubblicate anche sul sito.</p>	<p>Affissi nei punti di maggior afflusso dell'utenza e dei dipendenti.</p>

Giornata mondiale dell'attività fisica	<p>In occasione della Giornata dell'attività fisica, 06/04/2016, è stato realizzato un manifesto in formato 40 x 70 cm.: "Bambino attivo=Adulto in salute", per promuovere l'attività fisica nei bambini. Il manifesto è stato esposto in tutte le sedi dell'ATS.</p> <p>E' stato inoltre inviato per posta elettronica a tutti i dipendenti : "La sedentarietà = malattia, l'attività fisica = salute! – Ogni giorno metti insieme almeno 30 minuti di attività fisica", al fine di sensibilizzare i dipendenti ad incentivare l'attività fisica con lo scopo di prevenire le malattie cronico-degenerative.</p>	Manifesti affissi nei punti di maggior afflusso dell'utenza.
"Pasqua, che sorpresa: il cioccolato fa anche bene!"	Sono stati realizzati dei manifesti 70 x 50 con messaggi per una corretta alimentazione, pubblicati anche sul sito.	I manifesti sono stati affissi nei punti di maggior afflusso dell'utenza dei dipendenti, destando curiosità e interesse.
"Sii amica della tua salute"	In occasione della 1° giornata nazionale della salute della donna, 22 aprile 2016, è stato realizzato un banner di 200 x 70 cm., con il messaggio: "Sii amica della tua salute", al fine di promuovere tra le donne la cultura di uno stile di vita corretto.	Il banner è stato appeso all'entrata della sede centrale dell'ATS. Il banner, date le dimensioni, ha richiamato significativamente l'attenzione degli utenti.
Gruppi di cammino	<p>I "Gruppi di cammino" rappresentano un'opportunità per aumentare il livello di attività fisica nella popolazione e contrastare la sedentarietà. Il loro obiettivo è quello di contribuire alla prevenzione delle cronicità, promuovere la cultura di uno stile di vita attivo e sostenere contestualmente fattori di salute psico-fisica – sociali individuali e collettivi. Guidati da un "walking leader" appositamente formato, i gruppi di cammino sono rivolti a uomini e donne, maggiorenni, di tutte le età. Vengono organizzati nelle singole realtà comunali con il coinvolgimento delle associazioni sensibili ed attive nella pratica dell'attività motoria. Oltre ai comunicati stampa e alla pubblicazione sul sito, sono state realizzate delle locandine A4 e A3, distribuite ai Comuni ed affisse nelle sedi dell'ATS nei punti di maggiore affluenza dell'utenza.</p> <p>I gruppi di cammino sono stati attivati nel mese di aprile nella Provincia di Sondrio e in Valcamonica. Nel mese di settembre l'ATS ha esteso l'iniziativa anche nel territorio del Medio-Alto Lario.</p>	Complessivamente nell'ATS della Montagna nel 2016 il numero dei partecipanti ai gruppi di cammino sono stati 1.082. Gli over 65 sono stati 518 pari al 48% dei partecipanti. I comuni dell'ATS che hanno avuto attivi i gruppi di cammino sono stati 38 pari ad una copertura del 23% con un incremento del 23% rispetto all'anno precedente.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Il decalogo per una sana alimentazione"</li> <li>2. "Stile di vita sano...in ogni gesto quotidiano"</li> <li>3. "La salute...in tavola"</li> </ol>	Rappresentano il titolo di tre brochure redatte dall'ATS della Montagna per una corretta alimentazione. Sono state consegnate a tutti i partecipanti dei gruppi di cammino.	Sono stati consegnati a 1.082 utenti.

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>"Il decalogo per una sana alimentazione"</i></li> <li>2. <i>"Stile di vita sano...in ogni gesto quotidiano"</i></li> <li>3. <i>"La salute...in tavola"</i></li> </ol>	<p>Rappresentano il titolo di tre brochure redatte dall'ATS della Montagna per una corretta alimentazione. Sono state consegnate a tutti i partecipanti dei gruppi di cammino.</p>	<p>Sono stati consegnati a 1.082 utenti.</p>
<p><i>"Una scelta in Comune"</i></p>	<p>Campagna di informazione per sensibilizzare la popolazione sull'importanza della donazione organi e tessuti e per promuovere la conoscenza del progetto: <i>"Una scelta in Comune"</i>, campagna nazionale nata al termine del 2014 in collaborazione con l'AIDO e l'ANCI. Con questo progetto i cittadini hanno la possibilità di esprimere il proprio consenso alla donazione presso gli Uffici anagrafe dei Comuni che hanno aderito all'iniziativa. In data 19/05/2016 è stata organizzata una conferenza stampa e trasmesso a tutti i media un comunicato stampa. Sono stati realizzati 5 incontri con i Comuni della Provincia di Sondrio. Sono state predisposte delle locandine in formato A3 e dei manifesti 70 x 50 cm. La notizia è stata pubblicata sul sito.</p>	<p>Agli incontri hanno partecipato 29 Comuni della Provincia di Sondrio su 77. Al 14/12/2016 i Comuni collegati al SIT (Sistema Informativo dei Trapianti) erano 37. Altri Comuni hanno in corso la domanda di adesione e accreditamento al SIT.</p>
<p><i>"Io mi lavo le mani"</i></p>	<p>In occasione della Giornata mondiale per l'igiene delle mani promossa dall' Organizzazione mondiale della Sanità (OMS), 05/05/2016, è stato elaborato e distribuito in tutte le sedi dell'ATS delle locandine in formato A3 per sensibilizzare i dipendenti e l'utenza ad attuare un'accurata pulizia delle mani che consente di ridurre significativamente il rischio di infezioni.</p>	<p>Sono state realizzate 250 locandine, distribuite ed affisse in tutte le sedi dell'ATS.</p>
<p><i>"In questa mensa si utilizza solo sale iodato e si consuma pane con meno sale"</i></p>	<p>Nell'ambito delle attività di prevenzione primaria delle patologie cronicodegenerative e di promozione di abitudini alimentari corrette, è stato distribuito alle mense collettive aderenti all'iniziativa la locandina formato A3 dal titolo: <i>"In questa mensa si utilizza solo sale iodato e si consuma pane con meno sale"</i>.</p>	<p>Complessivamente nel territorio dell'ATS della Montagna le mense con capitolato d'appalto con pane a ridotto contenuto di sale sono 218 su 348.</p>

Giornata mondiale senza fumo	<p>Per la Giornata mondiale del fumo, 31/05/2016, è stato trasmesso un comunicato stampa in data 26 maggio con l'indicazione del numero gratuito da contattare per smettere di fumare, le sedi e gli orari degli ambulatori dedicati (Centri di Trattamento del Tabagismo). Sono state ideate delle locandine (A4-A3) e brochure: "Smetti in 7 mosse", con pubblicazione delle informazioni/iniziative anche sul sito aziendale.</p> <p>In particolare in Valcamonica per la giornata mondiale sono stati allestiti dei punti di informazione/sensibilizzazione nelle seguenti date:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30/05/2016, attivati due punti c/o l'Istituto Superiore d'Istruzione Olivelli Putelli di Darfo, gestiti da psicologi, infermieri e assistenti sanitari;</li> <li>• 31/05/2016, attivati due punti c/o gli Ospedali di Esine e di Edolo, rivolti agli operatori.</li> </ul>	<p>Nel corso del 2016 si sono presentati nei tre ambulatori dedicati, siti nel territorio della Provincia di Sondrio, 12 fumatori, di cui 7 hanno intrapreso il percorso di dissuefazione, 4 lo hanno terminato con successo.</p> <p>I fumatori che hanno dichiarato l'interesse a intraprendere un percorso di dissuefazione dal fumo presso l'ambulatorio della Valcamonica e che sono stati contattati per l'appuntamento sono stati 7.</p> <p>In Valcamonica c/o i punti attivati di informazione/sensibilizzazione si sono rivolti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 studenti, di cui 100 fumatori. Tra quest'ultimi 40 hanno espresso l'interesse verso la possibilità di intraprendere un percorso di dissuefazione;</li> <li>• 6 operatori scolastici fumatori;</li> <li>• 114 operatori socio-sanitari.</li> </ul>
Servizio Micologico	<p>E' stato trasmesso un comunicato stampa in data 28/07/2016 per promuovere il Servizio Micologico dell'ATS della Montagna e sono state ideate e realizzate delle locandine (A4-A3), una brochure vademecum, con l'indicazione delle sedi alle quali rivolgersi per il riconoscimento dei funghi. Le informazioni sono state pubblicate anche sul sito aziendale.</p>	<p>Per l'anno 2016 sono aumentate le richieste di rilascio dei certificati di vendita sia da parte di privati che delle Aziende.</p>
"Investi in salute"	<p>"Investi in salute" è una brochure che è stata inviata a tutti gli aderenti allo screening mammografico e colon rettale che hanno avuto esito negativo, per la promozione di corretti stili di vita.</p>	
"Prendiamoci cura di noi – fare il pap-test con regolarità può salvarci la vita"	<p>Nei mesi di ottobre e novembre è stata inviata per posta ordinaria la brochure dal titolo: "Prendiamoci cura di noi – fare il pap-test con regolarità può salvarci la vita", con l'invito ad eseguire il pap-test, a tutte le donne che avevano compiuto i 25 e i 50 anni nel 2016 e che risultavano non aver effettuato un Pap-test nell'ultimo triennio.</p>	<p>Sono state inviate 1946 lettere di cui 801 alla coorte delle 25enni e 1145 alla coorte delle 50enni.</p>
Giornata mondiale del Cuore	<p>Per la giornata mondiale del Cuore, 29/09/2016, è stato trasmesso in data 27/06/2016 un comunicato stampa con l'intento di promuovere: "Lo spettacolo del cuore", che si terrà nel corso del 2017 a Darfo, Morbegno e S. Fedele d'Intelvi. Lo spettacolo multimediale, curato dal cardiologo e divulgatore scientifico Davide Terranova, ha l'obiettivo di proporre la conoscenza del cuore in un'ottica di prevenzione delle malattie cardiovascolari. L'iniziativa è stata pubblicizzata sul sito.</p>	

<p>“Mese in Rosa”</p>	<p>Il Mese in Rosa, ottobre 2016, dedicato alla prevenzione del tumore al seno, ha visto l'attivazione di numerose iniziative con l'obiettivo di informare la popolazione della presenza dei programmi di screening, sull'importanza della diagnosi precoce della neoplasia e contestualmente promuovere i corretti stili di vita. Significativo è stato il concreto contributo organizzativo delle associazioni di volontariato attive su tutto il territorio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. inaugurazione della mostra fotografica: "Sguardi", 05/10/2016 – Esine (BS).</li> <li>2. incontri: <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Muoversi contro il Cancro: attività fisica nella prevenzione del tumore al seno” – 06/10/2016 a Pianborno (BS) e 13/10/16 ad Artogne (BS).</li> <li>• “I legumi alleati della prevenzione, il loro utilizzo in cucina” – 12/10/2016 a Ponte di Legno e 27/10/16 a Darfo oario Terme.</li> <li>• “La prevenzione del tumore al seno” – 26/10/16 a San Fedele degli Intelvi, e 28/10/16 a Cedegolo.</li> <li>• “Alleviare le conseguenze di un intervento al seno con un bracciale” a Sondrio.</li> </ul> </li> <li>3. proiezione dei film: <ul style="list-style-type: none"> <li>• “MA MA – tutto andrà bene” di julio Medem – 14/10/16 a Edolo, 21/10/16 a Esine e il 27/10/16 a Sondrio.</li> <li>• “Annie Parker” a Bormio.</li> </ul> </li> <li>4. camminate in rosa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 08/10/16 a Chiavenna;</li> <li>• 15/10/16 a: Dongo, Tirano, Sondrio;</li> <li>• 21/10/16 a Bormio;</li> <li>• 23/10/16 a Esine.</li> </ul> </li> <li>5. Giornata di sport e relax alle Terme di Bormio – 22/10/2016: “Prendersi cura di se stessi è importante”.</li> </ol> <p>Sono stati realizzati 4 comunicati stampa, ideate e realizzate specifiche brochure relative alle camminate, è stato redatto il vademecum dei corretti stili di vita e una brochure con l'elenco di tutti gli appuntamenti. Sono state predisposte locandine in formato A3 per i singoli eventi, in formato A4 con l'elenco di tutti gli appuntamenti, manifesti 6mt e manifesti 70x100 cm ed infine sono stati predisposti 8 impianti diversi per bustine di zucchero con messaggi di prevenzione per un totale di 122.000 bustine distribuite. Tutte le iniziative sono state pubblicate sul sito.</p>	<p>Nel territorio della Provincia di Sondrio e Medio Alto Lario hanno partecipato alla camminata in rosa circa 1300 persone e alla proiezione dei film circa 300. In Valcamonica hanno partecipato 310 persone agli incontri, 110 alle proiezioni del film e 150 alla camminata in rosa.</p>
-----------------------	---	--

Campagna vaccinazione antinfluenzale 2016-2017	In data 27/10/2016 è stato inviato a tutti i media un comunicato stampa. Sono state ideate e realizzate delle locandine in formato A4 e A3 e dei sestini con indicate le sedi e gli orari per fare la vaccinazione antinfluenzale. Sono state distribuite in tutte le sedi dell'ATS. E' stata altresì pubblicizzata sul sito.	
Convegno: "Sostanze d'abuso – Esperienza ed aspetti medico-legali nel territorio dell'ATS della Montagna"	L'evento, svoltosi il 18/11/2017, si è focalizzato sulle problematiche relative all'assunzione di stupefacenti o di abuso alcolico, in relazione soprattutto alla sicurezza stradale, due aspetti con elevato impatto nella vita sociale, oltre che individuale. Le azioni svolte in ambito di controllo dalle Forze dell'Ordine e dai Servizi dell'ATS e ASST presentano una ricaduta che va oltre lo specifico momento del controllo stesso; è necessario, ma anche con Enti e Servizi diversi, al fine di integrare i relativi mandati specifici in un'ottica di prevenzione del problema e non solo di controllo. E' stata realizzata una brochure e delle locandine A3.	Sono stati 60 i partecipanti al convegno.
"OPEN DAY...giornata mondiale contro l'AIDS"	Il 1° dicembre in occasione della Giornata Mondiale di lotta contro l'AIDS, l'ATS ha organizzato e promosso su tutto il territorio una serie di iniziative con l'obiettivo di tenere alta l'attenzione sull'argomento e sensibilizzare la popolazione. Presso gli ambulatori del Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria è stato infatti possibile effettuare il test in modo anonimo e gratuito. E' stato inviato un comunicato stampa in data 25/11/2016. Sono state ideate e realizzate delle locandine in formato A3 e A4 con l'indicazione delle sedi e orari ai quali rivolgersi per informazioni, nonché per l'esecuzione del test. La giornata e le iniziative sono state pubblicate sul sito.	Nel 2016 il Centro di Riferimento HIV e Malattie a Trasmissione Sessuale ha effettuato 215 interventi di counselling.
E' Natale...buona salute a tutti!	Sono state ideate graficamente e realizzate delle locandine A3 e dei manifesti 70x50 con messaggi di promozione dei corretti stili di vita.	I manifesti sono stati affissi nei punti di maggior afflusso dell'utenza e dei dipendenti.
Bandi/avvisi in attuazione a specifiche Delibere della Giunta Regionale	Sono state realizzate delle campagne informative rivolte a specifici target della popolazione, Enti e associazioni del territorio per bandi, avvisi e misure in tema di anziani, disabilità, fragilità, famiglia e violenza contro le donne, in attuazione di specifiche DGR. In questi casi è stato effettuato un aggiornamento puntuale del sito aziendale con rimando alle pagine dedicate del sito della Regione. Sono state trasmesse delle informative mirate agli stakeholder (ambiti/ASST/Enti e associazioni del territorio ecc.) con la promozione di incontri dedicati e l'invio di materiale tramite posta elettronica.	

[www.ats-montagna.it](http://www.ats-montagna.it)